



**DOCUMENT D'INFORMATION À L'INTENTION DES PARTICIPANTS
(FAQ, FAITS et DEMANDES)**

Aperçu de la Journée dans les circonscriptions

Contexte

Au cours des deux dernières décennies, la question des politiques publiques est devenue de plus en plus importante pour l'AFP et le Canada. D'un seul membre siégeant au comité des relations gouvernementales des États-Unis à la création du premier Comité des relations gouvernementales du Canada, en passant par la présentation de notre premier document de consultation prébudgétaire pour soutenir l'adoption de plusieurs mesures législatives, le programme des relations gouvernementales de l'AFP a grandement progressé. En 2017, AFP Canada a franchi l'étape suivante de l'évolution de ses relations gouvernementales en présentant l'Association et ses principaux enjeux à tous les députés fédéraux dans le cadre d'une initiative de défense des intérêts à laquelle ont participé les sections de l'AFP des quatre coins du pays.

La Journée dans les circonscriptions a fait l'objet de discussions au Comité des relations gouvernementales du Canada et a obtenu l'aval de l'ensemble des membres du comité ainsi que des dirigeants bénévoles du conseil d'administration d'AFP Canada. Mise en œuvre à l'automne 2017, l'activité pilote avait, au 1^{er} mars 2018, donné lieu à 75 rencontres avec des députés.

Principaux objectifs

1. Favoriser les échanges entre les sections et les politiciens dans leurs circonscriptions afin de présenter l'AFP et d'établir des relations positives.
2. Faire participer les sections et les membres de l'AFP aux efforts axés sur les politiques publiques et les familiariser aux rencontres avec des élus.
3. Amorcer le long processus visant à amener les sections à participer à l'action publique et à acquérir les connaissances et l'expertise nécessaires pour traiter des enjeux et questions de politique publique.

Objectifs secondaires

4. Sensibiliser tous les députés à l'existence de l'AFP au moyen d'une lettre d'introduction et d'un feuillet d'information.
5. Aider les sections à mobiliser les professionnels chevronnés et ceux qui œuvrent en régions éloignées.
6. Promouvoir les efforts de relations gouvernementales à portée nationale auprès des membres de l'AFP au Canada.
7. Mettre à l'essai des outils de communication évolutifs comme le document intitulé *La sollicitation, c'est important*.

FAQ

Quelles sont les attentes à mon égard?

- Se préparer en vue de la rencontre et tenir la rencontre.
- Fournir un compte rendu et indiquer la date de la rencontre à AFP Canada et à votre section.
- Remplir le sondage après avoir participé à l'initiative afin de contribuer à son amélioration l'année suivante.

Quelles sont les attentes à l'égard de ma section?

- Confirmer la volonté de la section de participer à l'initiative et confirmer les coordonnées.
- Recenser les bénévoles, puis recruter de nouveaux membres, dont des personnes des régions rurales.
- Superviser et coordonner les suivis, le cas échéant.
- Veiller à ce que les membres se sentent bien préparés et bien soutenus.

Dois-je m'inscrire à titre de lobbyiste? Non, vous êtes un bénévole.

Qu'est-ce que je peux faire pour me préparer? La préparation en vue d'une rencontre avec un élu est sensiblement la même que la préparation en vue d'une rencontre avec un donateur majeur. Dans les deux cas, une rencontre fructueuse demande de l'attention de votre part, une bonne connaissance du sujet et de bons renseignements généraux. Ceci étant dit, nous n'avons heureusement pas besoin d'expertise en recherche sur les donateurs potentiels pour rédiger des notes de synthèse sur les enjeux que nous défendons. Des [ressources sont disponibles](#) (en anglais seulement) si vous souhaitez en savoir plus, mais la lecture de la présente trousse d'information et une visite du site Web du député pour en apprendre davantage à son sujet et au sujet de ses intérêts suffisent généralement.

À quel point ces rencontres sont-elles axées sur les détails? Dans la plupart des cas, ces rencontres visent seulement à vous présenter et à établir ou resserrer la relation avec un député. Une connaissance de base des principales statistiques sur le secteur et l'AFP suffit amplement en général. Si le député ou un membre de son personnel posent des questions, dites-leur simplement que vous les rappellerez à ce sujet.

La participation est-elle limitée aux seuls dirigeants de section en poste? Non, nous encourageons les sections à profiter de cette initiative pour mobiliser les professionnels chevronnés qui souhaiteraient redonner à l'AFP sans siéger à un comité et les membres qui souhaiteraient élargir leurs compétences dans le domaine de la défense de causes et d'intérêts. Il s'agit aussi d'une belle occasion de mobiliser les membres qui ne sont pas en mesure d'être très actifs au sein de la section du fait de leur éloignement.

Que faire si mon député manifeste de l'intérêt, mais qu'il n'est pas disponible le 16 novembre? Pas de problème. La date mentionnée dans la lettre sert simplement à briser la glace et correspond à une journée où les députés sont dans leur circonscription respective. N'hésitez pas à arrêter une date qui convient aux deux parties. Si vous préférez tenir la rencontre à Ottawa, veuillez communiquer avec AFP Canada. Il y a à Ottawa des bénévoles qui sont disposés à rencontrer les députés sur la Colline du Parlement. Nous nous chargerons d'organiser ces rencontres.

Notre demande aux élus

1. Continuer de vous informer au sujet des nombreux organismes de bienfaisance de votre circonscription et de les soutenir. Cela peut comprendre la participation à des événements ou la visite de leurs bureaux afin de leur donner l'occasion de vous faire part de leurs connaissances et expertise à l'égard des besoins locaux.
2. Faire appel à l'expertise de l'AFP pour les questions nationales ou touchant votre circonscription qui sont liées à la collecte de fonds. Ceci peut découler d'un article dans les médias, d'un projet de loi présenté ou de la lettre de mandat de la ministre du Revenu national; faire participer l'AFP à toutes les discussions au sujet d'un nouveau cadre législatif visant à renforcer le secteur de la bienfaisance.
3. Comprendre les raisons pour lesquelles il serait profitable pour vos électeurs, les organismes de bienfaisance et la société canadienne dans son ensemble que le secteur de la bienfaisance et sans but lucratif relève de la responsabilité première du ministère de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique.

Quelles sont les priorités stratégiques de l'AFP?

- Désigner un ministère fédéral – le ministère de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique (anciennement Industrie Canada) – qui assumera la responsabilité des politiques économiques concernant le secteur sans but lucratif. Nous aurions ainsi un meilleur cadre pour élaborer des politiques sur les dons de bienfaisance fondées sur des données qui, à leur tour, favoriseraient le renforcement du secteur sans but lucratif.
- Accorder 1 million de dollars chaque année à Statistique Canada afin de recueillir, d'analyser et de diffuser des données complètes sur le secteur sans but lucratif, comme l'a proposé Imagine Canada.
- Éliminer l'impôt sur les gains en capital au titre des dons en actions de sociétés privées et des dons de biens immobiliers, et ce, de manière permanente. On estime que cette proposition permettrait au secteur de la bienfaisance d'obtenir un financement additionnel du secteur privé allant de 170 à 225 millions de dollars, qui entraînerait un coût en recettes fiscales non perçues de seulement 50 à 65 millions de dollars pour le gouvernement.

Pour de plus amples renseignements, cliquez [ici](#) pour consulter la plus récente présentation prébudgétaire de l'AFP.



AFP – FEUILLET DE DOCUMENTATION

L'Association des professionnels en philanthropie (AFP) est l'association professionnelle regroupant des particuliers et des organisations qui s'attachent à obtenir du soutien philanthropique pour divers organismes de bienfaisance. Fondée en 1960, l'AFP fait la promotion de la philanthropie par l'entremise de ses quelque 31 000 membres répartis dans plus de 240 sections dans le monde. L'AFP instille le changement à l'échelle mondiale et soutient des efforts qui ont généré jusqu'ici plus de 1 000 milliards de dollars. **Chaque année, les membres individuels et organisationnels de l'AFP recueillent plus de 115 milliards de dollars, soit un tiers de tous les dons de bienfaisance en Amérique du Nord, et des millions additionnels ailleurs dans le monde.**

Au Canada, l'AFP représente près de 3 500 membres répartis dans 20 sections. Dans le cadre de ses activités, l'Association reçoit l'appui du conseil d'administration d'AFP Canada et de la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP.

Dans le but de promouvoir l'intendance, la confiance des donateurs ainsi que des activités de collecte de fonds conformes à l'éthique et efficaces, l'AFP :

- exige que ses membres adhèrent à un *Code de déontologie et de normes* qui fournit des lignes directrices claires aux professionnels œuvrant au sein d'organisations philanthropiques. L'importance de ce code est soulignée par un processus d'application géré le Comité de déontologie de l'AFP;
- a joué un rôle de premier plan dans la création et le maintien d'une *Charte des droits du donateur*, un document qui décrit ce que tous les donateurs sont en droit de s'attendre de la part des organismes de bienfaisance qu'ils soutiennent;
- accroît la sensibilisation et l'intérêt du public envers la philanthropie grâce à des programmes comme la Journée nationale de la philanthropie® le 15 novembre (maintenant officiellement reconnue au Canada par le gouvernement fédéral), Jeunesse en philanthropie et les Prix de la philanthropie de l'AFP;
- a participé à la fondation et est l'actuel organisme participant d'un programme international d'accréditation par l'entremise de Certified Fund Raising Executive (CFRE) International. L'accréditation CFRE certifie que son titulaire possède l'expérience et les connaissances dans les domaines de la collecte de fonds et de la philanthropie. L'AFP offre également l'accréditation Advanced Certified Fundraising Executive (ACFRE) pour les professionnels de haut niveau;
- encourage la recherche sur la collecte de fonds et la philanthropie, avec notamment le sondage *Ce que veulent les donateurs canadiens*, une enquête bisannuelle menée par l'AFP afin de connaître les tendances en matière de dons, l'étude de fin d'année sur la collecte de fonds réalisée par le Nonprofit Research Collaborative, le *Fundraising Effectiveness Project* (projet sur l'efficacité des collectes de fonds), qui vise à trouver des façons d'améliorer l'efficacité des organismes de bienfaisance en matière de production de revenus, et la *Compensation and Benefits Study*, une étude annuelle sur les salaires et avantages dans le domaine de la collecte de fonds;

- offre des programmes de perfectionnement en collecte de fonds. Citons, entre autres, la Conférence internationale annuelle sur la collecte de fonds, qui se veut le plus grand rassemblement de professionnels en philanthropie dans le monde, le CFRE Review Course, le cours *L'ABC de la collecte de fonds*, l'atelier sur la fidélisation des donateurs intitulé *Donor Retention: A Self-Assessment Workshop* ainsi que des webinaires et des cours en ligne;
- fournit de l'information au sujet de la philanthropie grâce à son centre des ressources qui comprend une vaste collection de livres, de revues, de discours et de documents audiovisuels traitant de la collecte de fonds et du secteur sans but lucratif;
- appuie les lois et règlements visant à favoriser les dons philanthropiques et des activités de collecte de fonds éthiques.

Le 24 septembre 2018

[Title] [First Name] [Last Name] [Post Nominal]
[Cabinet post]
[Riding]
[City], [Province] [Postal Code]

[Salutation Title],

En tant que représentant élu de la région, personne n'est mieux placé que vous pour comprendre les besoins de la population et des organismes de bienfaisance de la circonscription de [Riding]. Ces besoins sont aussi variés que le nombre d'organismes déterminés à y répondre.

Le secteur sans but lucratif canadien représente plus de 8 % du produit intérieur brut du Canada et emploie plus de 10 % de la main-d'œuvre canadienne, ou près de 2 millions de travailleurs, selon Imagine Canada.

L'Association des professionnels en philanthropie (AFP, *Association of Fundraising Professionals*) est la référence en matière d'excellence en philanthropie. Nos quelque 3 500 membres au Canada recueillent des milliards de dollars pour soutenir des causes caritatives partout au pays et dans le monde. Nous serions ravis de [Meeting purpose sentence], afin de vous faire part de nos priorités actuelles et de vous expliquer l'aide que l'AFP peut vous apporter sur les questions touchant les dons de bienfaisance et le secteur sans but lucratif.

Nous aimerions vous proposer une rencontre avec un dirigeant de l'AFP à votre [2018 meeting location and date sentence]. Cette réunion devrait durer de 20 à 30 minutes tout au plus. Si cette date ne vous convient pas, nous sommes volontiers disposés à discuter d'autres dates possibles avec votre personnel.

Nous ferons un suivi auprès de votre bureau au cours des prochaines semaines. D'ici là, si vous souhaitez contacter l'AFP, nous vous invitons à communiquer avec [2018 Chapter Assignment] au [Phone Chapter] ou par courriel à [Email Chapter].

Veillez agréer, [Salutation Title], nos salutations distinguées.

Scott Decksheimer, CFRE
Président du conseil d'administration (bénévole)
AFP Canada

Lisa Davey
Vice-présidente
AFP Canada