



PLAN
STRATÉGIQUE
DE L'AFP AU CANADA
2018–2020



MISSION VISION

Favoriser la générosité et le changement social positif dans le monde grâce à des pratiques exemplaires en matière de collecte de fonds.

Permettre aux professionnels et organismes œuvrant dans le secteur sans but lucratif de mener des activités de collecte de fonds conformes à l'éthique grâce à la formation professionnelle, au réseautage, à la recherche et à la défense des intérêts.

PRINCIPES DIRECTEURS

ÉTHIQUE ET CONFIANCE

En tant que défenseurs de pratiques éthiques dans le domaine de la collecte de fonds, les professionnels en philanthropie s'attachent à renforcer la confiance du public envers les dons de bienfaisance. Nous devons rendre compte aux donateurs et à leurs organisations et il nous incombe de mener nos activités conformément aux normes les plus élevées. Nous gérons les ressources privées et publiques avec courage et intégrité.

PRÉPARATION PROFESSIONNELLE

Les professionnels en philanthropie sont soutenus dans leur rôle de dirigeants et de mentors au sein et au nom de nos organisations. Nous voyons la formation continue et l'obtention de titres de compétence comme moyens de progresser à chacune des étapes de notre carrière professionnelle. Nous apprenons des personnes qui nous entourent et nous utilisons nos nouvelles compétences pour renforcer nos organisations et nos collectivités. Nous comprenons, promouvons et communiquons les pratiques exemplaires afin d'enrichir les connaissances dans le domaine de la collecte de fonds.

PROMOTION DE LA PHILANTHROPIE

Les professionnels en philanthropie sont des chefs de file en matière de création d'une culture philanthropique au sein de nos organisations et collectivités. Nous enseignons au personnel, aux administrateurs et aux bénévoles les pratiques de collecte de fonds efficaces et conformes à l'éthique. Nous sommes à l'œuvre dans l'ensemble des organisations et pays pour favoriser le bien social.

INCLUSION

Les professionnels en philanthropie reflètent la diversité des collectivités que nous servons. Nous nous attachons à répondre aux besoins d'une société diversifiée. Nous accueillons et soutenons des personnes d'horizons divers et les guidons vers le succès.

PARTENARIAT ET COLLABORATION

Les professionnels en philanthropie sont des partenaires de confiance qui savent rapprocher les donateurs des causes et organismes afin d'assurer le bien social. Nous collaborons à l'échelle locale et mondiale avec d'autres organisations pour réaliser des priorités communes. Nous travaillons avec les décideurs au sein de gouvernements et d'entreprises en vue d'atteindre des objectifs communs grâce à la philanthropie.

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION

Les professionnels en philanthropie favorisent le don de bienfaisance grâce à la collaboration et à leur engagement en vue de développer des méthodes et des solutions novatrices. Nous concevons et cherchons de nouvelles façons de mobiliser les donateurs et d'obtenir des résultats. Nous communiquons les idées et techniques efficaces afin de favoriser le succès dans tout le secteur philanthropique.

BUTS ET OBJECTIFS

PROMOUVOIR L'INCLUSION, LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'ACCÈS (IDEA)

L'AFP au Canada se veut une communauté diversifiée et inclusive qui s'attache à renforcer et accroître l'influence de l'organisation et les effets de sa mission à l'échelle nationale.

OBJECTIFS :

- Créer un environnement inclusif et accessible propice à la participation équitable de nos membres, donateurs et partenaires communautaires.
- Veiller à ce que l'AFP, dans le cadre de ses activités au Canada, intègre les points de vue, intérêts, idées et besoins variés à notre culture et nos pratiques d'une manière qui valorise, respecte et soutient les gens.
- Veiller à ce que la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP, AFP Canada, les conseils d'administration des sections canadiennes de l'AFP et les bénévoles soient représentatifs des collectivités que nous servons. Nous nous attacherons activement à abaisser les barrières afin de rendre ces rôles plus accessibles à des personnes de tous horizons.

ÉLARGIR NOTRE INFLUENCE, ACCROÎTRE NOTRE IMPACT ET RENFORCER L'ÉTHIQUE

L'AFP se fait la voix de notre profession au Canada et assure le leadership pour faire en sorte que cette voix soit cohérente et bien informée. Nous ferons entendre notre voix pour plaider en faveur de l'adoption de normes, de lois et de règlements appropriés, et pour promouvoir les comportements éthiques. Nous mènerons des études et recherches à l'appui de notre profession.

OBJECTIFS :

- Faire en sorte que l'AFP assume un rôle de chef de file en matière de philanthropie au Canada, en tenant compte de nos valeurs et points de vue particuliers, et veiller à ce que l'expertise canadienne soit mise à profit à l'échelle internationale.
- Élargir le rôle de l'AFP en tant qu'organisme influent, en misant sur nos compétences, notre expertise ainsi que les forces et l'impact de nos sections, de nos membres et de nos bénévoles.
- Accroître les actions de politique publique à l'échelle nationale, provinciale et municipale.
- Mener des études dans le but de fournir à l'AFP et à ses membres au Canada les données et renseignements dont ils ont besoin pour promouvoir la philanthropie.
- Promouvoir l'éthique comme valeur inhérente qui démarque l'AFP des autres organisations. Sensibiliser davantage les membres de l'AFP, le secteur de la philanthropie, les gouvernements et la population à l'importance de l'éthique et des normes professionnelles.

FAVORISER LE BIEN SOCIAL

L'AFP au Canada favorise le bien social en habilitant ses membres, en consultant les décideurs, en misant sur les donateurs et les bailleurs de fonds et en mobilisant nos réseaux.

OBJECTIFS :

- Amener les premiers dirigeants et d'autres décideurs à comprendre et reconnaître le rôle essentiel des collecteurs de fonds professionnels dans la promotion du bien social.
- Faire prendre conscience aux gens du pouvoir de la philanthropie et de l'importance cruciale de notre profession grâce au solide réseau formé des membres de l'AFP, des partenaires de l'industrie et d'autres intervenants clés.
- S'attacher activement à établir un discours public positif et éclairé sur la collecte de fonds au Canada.

OFFRIR UNE ÉDUCATION PERTINENTE DE QUALITÉ AU CANADA

Au Canada, l'AFP soutient l'éducation, la formation et les ressources d'information afin que les professionnels en philanthropie puissent réussir à chacune des étapes de leur carrière.

OBJECTIFS :

- Veiller à ce que l'offre éducative de l'AFP au Canada tienne compte de nos valeurs et points de vue particuliers.
- Évaluer les programmes internationaux de l'AFP pour s'assurer de leur pertinence à l'égard de nos publics au Canada et faire en sorte qu'ils sont accessibles et qu'ils conviennent à tous.
- Avec l'aide de nos intervenants, s'attacher à combler les lacunes sur le plan du leadership dans le secteur sans but lucratif au Canada.
- Tisser des liens réciproques de partenariat qui agiront comme multiplicateurs et aideront à élargir l'offre éducative de l'AFP au Canada.

CRÉER DE LA VALEUR POUR NOS MEMBRES ET NOS SECTIONS

L'AFP au Canada regroupe des membres, des sections, des conseils d'administration et du personnel dont les priorités et les besoins sont très variés. L'AFP veillera à ce que l'on réponde à ces besoins et à ce que la participation apporte une valeur ajoutée en ce sens.

OBJECTIFS :

- Assurer une bonne communication entre les membres, les sections, les bénévoles et les conseils d'administration de l'AFP au Canada et à l'international.
- Mettre l'accent sur la collaboration au sein de l'AFP au Canada afin d'obtenir des résultats et de rehausser la valeur entre les membres, les sections, AFP Canada, la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP et AFP International.
- Renforcer la résilience et la viabilité des sections.

RENFORCER LES CAPACITÉS

L'AFP est une organisation dynamique et bien intentionnée qui s'attache à offrir des services de haute qualité et qui investit en vue de générer des revenus dans le but d'assurer la viabilité financière à long terme et de renforcer les capacités.

OBJECTIFS :

- Créer un environnement transparent et responsable pour l'AFP au Canada.
- Faire valoir la proposition de valeur de l'AFP afin de renforcer le lien entre les sections, les membres, AFP Canada, la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP et le siège social international.
- Augmenter les revenus et accroître le soutien philanthropique afin de pouvoir réaliser la mission de l'AFP au Canada.