

L'Association des professionnels en philanthropie (AFP) est l'association professionnelle regroupant des particuliers et des organisations qui s'attachent à obtenir du soutien philanthropique pour divers organismes de bienfaisance. Fondée en 1960, l'AFP fait la promotion de la philanthropie par l'entremise de ses quelque 27 000 membres répartis dans plus de 240 sections dans le monde. L'AFP instille le changement à l'échelle mondiale et soutient des efforts qui ont généré jusqu'ici plus de 1 000 milliards de dollars. **Chaque année, les membres individuels et organisationnels de l'AFP recueillent plus de 100 milliards de dollars, soit un tiers de tous les dons de bienfaisance en Amérique du Nord, et des millions additionnels ailleurs dans le monde.**

Au Canada, l'AFP représente plus de 3 000 membres répartis dans 21 sections. Dans le cadre de ses activités, l'Association reçoit l'appui du conseil d'administration d'AFP Canada et de la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP.

Dans le but de promouvoir l'intendance, la confiance des donateurs ainsi que des activités de collecte de fonds éthiques et efficaces, l'AFP :

- exige que ses membres adhèrent à un *Code de déontologie et de normes* qui fournit des lignes directrices claires aux professionnels œuvrant au sein d'organisations philanthropiques. L'importance de ce code est soulignée par un processus d'application géré le Comité de déontologie de l'AFP, de même que durant le mois de l'éthique célébré par l'AFP en octobre;
- s'engage à faire en sorte que toute personne qui entame une carrière dans la profession – indépendamment de sa race, de son sexe, de son origine ethnique, de son orientation sexuelle, de sa religion ou de toute autre spécificité personnelle – soit traitée de manière équitable et respectueuse et ait la possibilité de réussir en collecte de fonds, peu importe ce que signifie la réussite pour elle. L'AFP aborde les questions de l'inclusion, de la diversité, de l'équité et de l'accès au sein de la profession par l'entremise de ses programmes IDEA, notamment l'Initiative sur l'influence des femmes et l'Initiative sur les nouveaux dirigeants (*Emerging Leaders Initiative*), ainsi que par des recherches novatrices sur le harcèlement sexuel et l'écart salarial entre les sexes dans le domaine de la collecte de fonds.
- propose des programmes éducatifs sur la collecte de fonds, notamment la Conférence internationale annuelle sur la collecte de fonds (AFP ICON), qui est le plus grand rassemblement de professionnels en philanthropie et collecte de fonds au monde, AFP Lead, une conférence sur le leadership et la gestion, et le Congrès panaméricain du financement philanthropique – Amérique latine. L'AFP propose également de nombreux cours, formations et présentations en personne et en ligne.
- offre des programmes de perfectionnement professionnel et de perfectionnement en leadership à l'intention de tous les professionnels en collecte de fonds par l'entremise de son Centre des carrières et de partenariats avec Korn Ferry et l'Association américaine des femmes diplômées des universités (American Association of University Women);
- encourage la recherche sur la collecte de fonds et la philanthropie, avec notamment le *Fundraising Effectiveness Project* (projet sur l'efficacité des collectes de fonds), qui vise à trouver des façons d'améliorer l'efficacité des organismes de bienfaisance en matière de production de revenus, et la *Compensation and Benefits Study*, une étude annuelle sur les salaires et avantages dans le domaine de la collecte de fonds;
- encourage le réseautage et le développement de mentors dans la profession par l'entremise des programmes de mentorat de l'association, d'AFP Connect, un forum en ligne où les membres peuvent poser des questions et entrer en contact avec des collègues du monde entier, et de groupes distinctifs en ligne;

- accroît la sensibilisation et l'intérêt du public envers la philanthropie grâce à des programmes comme la Journée nationale de la philanthropie® (maintenant officiellement reconnue au Canada par le gouvernement fédéral) et en appuyant des lois et règlements visant à favoriser les dons philanthropiques et des activités de collecte de fonds éthiques;
- a participé à la fondation et est l'actuel organisme participant d'un programme international d'accréditation par l'entremise de Certified Fund Raising Executive (CFRE) International. L'accréditation CFRE certifie que son titulaire possède l'expérience et les connaissances dans les domaines de la collecte de fonds et de la philanthropie. L'AFP offre également l'accréditation Advanced Certified Fundraising Executive (ACFRE) pour les professionnels de haut niveau;
- a joué un rôle de premier plan dans la création et le maintien de la *Charte des droits du donateur*, un document qui décrit ce que tous les donateurs sont en droit de s'attendre de la part des organismes de bienfaisance qu'ils soutiennent.