



### **À propos de l'Association des professionnels en philanthropie**

Depuis 1960, l'[Association des professionnels en philanthropie](#) (AFP, Association of Fundraising Professionals) est le modèle de professionnalisme en matière de collecte de fonds. L'Association s'attache à promouvoir l'efficacité et l'éthique dans le domaine de la philanthropie en offrant des possibilités en matière de défense des intérêts, de recherche, d'éducation, de mentorat, de collaboration et de technologie au plus vaste réseau de professionnel.le.s en collecte de fonds dans le monde. Chaque année, les quelque 27 000 membres de l'AFP répartis dans 240 sections recueillent plus de 115 milliards de dollars pour soutenir un large éventail d'organismes de bienfaisance et diverses causes partout dans le monde.

### **À propos d'AFP Canada**

[AFP Canada](#) est un organisme sans but lucratif créé en 2017 afin d'apporter un point de vue canadien aux relations gouvernementales et aux communications de l'AFP au Canada. Nous représentons plus de 3 000 leaders en collecte de fonds de partout au pays qui se consacrent à des causes et à des missions qui aident les Canadiens et les Canadiennes d'un océan à l'autre. Membre du vaste réseau d'AFP Global, la plus importante communauté de professionnel.le.s en collecte de fonds au monde, notre mission est de défendre la profession de collecte de fonds ici, au Canada.

AFP Canada travaille en partenariat avec la [Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP](#) et les [21 sections canadiennes de l'AFP](#) pour favoriser la générosité et le changement social positif dans le monde grâce à des pratiques exemplaires en matière de collecte de fonds.

Dans le but de promouvoir l'intendance, la confiance des donateurs et des donatrices ainsi que des activités de collecte de fonds éthiques et efficaces, l'AFP :

- exige que ses membres adhèrent à un [Code de déontologie](#) qui fournit des lignes directrices claires aux professionnel.le.s œuvrant au sein d'organisations philanthropiques. L'importance de ce code est soulignée par un processus d'application géré par le Comité de déontologie de l'AFP, de même que durant le [mois de l'éthique célébré par l'AFP en octobre](#);
- s'engage à faire en sorte que toute personne qui entame une carrière dans la profession – indépendamment de sa race, de son sexe, de son origine ethnique, de son orientation sexuelle, de sa religion ou de toute autre spécificité personnelle – soit traitée de manière équitable et respectueuse et ait la possibilité de réussir en collecte de fonds, peu importe ce que signifie la réussite pour elle. L'AFP aborde la question de l'écart salarial entre les sexes ainsi que les questions de l'inclusion, de la diversité, de l'équité et de l'accès au sein de la profession par l'entremise de ses [programmes IDEA](#), notamment l'Initiative sur l'influence des femmes et l'Initiative sur les nouveaux dirigeants (*Emerging Leaders Initiative*), et par des recherches novatrices sur les préjugés, la discrimination et le harcèlement sexuel dans le domaine de la collecte de fonds;
- propose des programmes éducatifs sur la collecte de fonds, notamment la Conférence internationale annuelle sur la collecte de fonds ([AFP ICON](#)), qui est le plus grand rassemblement de professionnel.le.s en philanthropie et en collecte de fonds au monde, [AFP LEAD](#), une conférence sur le leadership et la gestion, et le Congrès panaméricain du financement

philanthropique – Amérique latine. L'AFP propose également de nombreux cours, formations et présentations en personne et en ligne;

- offre des programmes de perfectionnement professionnel et de perfectionnement en leadership à l'intention de tous les professionnels en collecte de fonds par l'entremise de son Centre des carrières et de partenariats avec Korn Ferry et l'Association américaine des femmes diplômées des universités (American Association of University Women);
- encourage la recherche sur la collecte de fonds et la philanthropie, avec notamment le projet sur l'efficacité des collectes de fonds (*Fundraising Effectiveness Project*), qui vise à trouver des façons d'améliorer l'efficacité des organismes de bienfaisance en matière de production de revenus, les *Fundraising Confidence Surveys*, des enquêtes sur la confiance à l'égard de la collecte de fonds qui se penchent sur les attitudes et les tendances dans le domaine tout au long de l'année, et la *Compensation and Benefits Study*, une étude annuelle sur les salaires et avantages dans le domaine de la collecte de fonds;
- encourage le réseautage et le développement de mentors dans la profession par l'entremise des programmes de mentorat de l'Association, d'AFP Connect, un forum en ligne où les membres peuvent poser des questions et entrer en contact avec des collègues du monde entier, et de groupes distinctifs en ligne;
- accroît la sensibilisation et l'intérêt du public envers la philanthropie grâce à des programmes comme la Journée nationale de la philanthropie® (maintenant officiellement reconnue au Canada par le gouvernement fédéral) et en appuyant des lois et règlements visant à favoriser les dons philanthropiques et des activités de collecte de fonds éthiques;
- a participé à la fondation et est l'actuel organisme participant d'un programme international d'accréditation par l'entremise de Certified Fund Raising Executive (CFRE) International. L'accréditation CFRE certifie que la personne titulaire de ce titre possède l'expérience et les connaissances dans les domaines de la collecte de fonds et de la philanthropie. L'AFP offre également l'accréditation Advanced Certified Fundraising Executive (ACFRE) pour les professionnels de haut niveau;
- a joué un rôle de premier plan dans la création et le maintien de la [Charte des droits du donateur](#), un document qui décrit ce que tous les donateurs et les donatrices sont en droit de s'attendre de la part des organismes de bienfaisance qu'ils soutiennent.