

PRÉSENTATION DU POSTE



VICE-PRÉSIDENT
OU VICE-PRÉSIDENTE
AFP CANADA





TABLE DES MATIÈRES

LE POSTE	3
À PROPOS DE L'ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS EN PHILANTHROPIE	4
À PROPOS D'AFP CANADA.....	4
AUTRES RENSEIGNEMENTS	5
PRINCIPALES RESPONSABILITÉS.....	6
QUALIFICATION PROFESSIONNELLE ET COMPÉTENCES	8
DIRIGEANT.E.S DE L'AFP	9
ORGANIGRAMME D'AFP GLOBAL.....	11

POUR EN SAVOIR PLUS

KCI Recherche + Talent a été chargé par l'Association of Fundraising Professionals (AFP) Global d'effectuer la présente recherche. Pour en savoir plus au sujet de ce poste, veuillez communiquer avec Ellie Rusonik, vice-présidente principale, Recrutement + Talent, ou avec Sylvie Battisti, vice-présidente principale, Recrutement + Talent, à AFPCanada@kctalent.com.

Toutes les demandes de renseignements et toutes les candidatures seront traitées en toute confidentialité. Les personnes intéressées par le poste doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre d'accompagnement à l'adresse de courriel ci-dessus. La date limite pour postuler est le **16 mai 2025**.

*La fourchette salariale pour ce poste est de **130 000 \$ à 165 000 \$**.*

L'AFP encourage et prône l'inclusion et s'engage à créer une communauté de professionnel.le.s du secteur sans but lucratif qui favorise la participation et l'avancement de tous les membres du secteur et de nos communautés.

L'AFP a pour politique de ne pratiquer aucune discrimination à l'encontre d'un.e employé.e, d'un groupe d'employé.e.s ou d'un.e employé.e potentiel.le pour des raisons de race, de couleur, de religion, de croyance, de sexe, d'identité de genre, d'expression de genre, d'origine nationale, de grossesse ou de conditions médicales connexes, d'âge, d'état civil, d'ascendance, d'orientation sexuelle, de handicap physique, mental ou sensoriel, d'information génétique, de statut militaire ou de toute autre caractéristique protégée par les lois fédérales, étatiques ou locales applicables.

AFP s'engage à garantir l'égalité des chances dans toutes les activités liées à l'emploi, y compris, mais sans s'y limiter, le recrutement, l'embauche, l'avancement professionnel, la rémunération, la formation, les avantages sociaux, les transferts et les conditions d'emploi. L'AFP prône l'égalité des chances pour tous les membres du personnel et candidat.e.s à un poste. En outre, l'AFP respectera pleinement l'ensemble des lois et règlements fédéraux, provinciaux et locaux applicables en matière d'égalité d'accès à l'emploi.

Si vous avez des besoins particuliers en matière d'accessibilité ou autres dans le cadre de ce processus, l'AFP et KCI travailleront avec vous pour y répondre. Veuillez informer le.la consultante en recrutement de toute mesure d'adaptation dont vous avez besoin. L'information à ce sujet sera traitée de manière confidentielle.

VICE-PRÉSIDENT OU VICE-PRÉSIDENTE D'AFP CANADA

LE POSTE

En collaboration avec le personnel d'AFP Global et le conseil d'administration AFP Canada, la personne qui occupe la vice-présidence d'AFP Canada supervise les activités d'AFP Canada, un organisme sans but lucratif indépendant enregistré au fédéral qui sert de voix nationale pour les professionnel.le.s en collecte de fonds de partout au pays. Le.La vice-président.e travaille avec des dirigeant.e.s bénévoles pour faire connaître la profession de collecte de fonds et défendre ses intérêts en menant des activités de relations gouvernementales et de communication et en se concentrant sur les priorités canadiennes, tout en établissant des relations avec le gouvernement, des organismes alliés du secteur et les publics clés au Canada.

À titre de représentant.e officiel.le d'AFP Canada, le.la vice-président.e doit faire preuve de solides connaissances en matière de gouvernance et d'une capacité éprouvée à travailler efficacement avec un conseil d'administration bénévole engagé et très motivé, en plus d'avoir l'expérience souhaitée en matière de collecte de fonds et de gestion d'une association nationale. Relevant du nouveau président et chef de la direction d'AFP Global, H. Art Taylor, le.la vice-président.e sera un.e dirigeant.e expérimenté.e doté.e de solides compétences stratégiques et opérationnelles pour être en mesure d'élaborer le prochain plan stratégique de l'AFP au Canada et de le mettre en œuvre. Avec une approche grandement axée sur la collaboration et un engagement envers les principes d'inclusion, de diversité, d'équité, d'accès et de lutte contre le racisme dans le secteur caritatif, le.la vice-président.e consolidera les forces d'AFP Canada tout en saisissant les nouvelles possibilités. Il.Elle fera preuve d'un grand respect pour l'étendue et la portée du Canada et du secteur caritatif dans notre pays.



Le nouveau vice-président ou la nouvelle vice-présidente sera une personne bilingue dotée d'un excellent sens de la communication et d'une grande capacité à établir des relations. Cette personne saura inspirer confiance et favoriser l'engagement envers la mission de l'AFP, en faisant entendre la voix d'AFP Canada auprès du gouvernement et des médias, et en mettant à profit son flair politique et sa capacité à gérer de multiples enjeux, programmes et priorités pour le secteur de la collecte de fonds et pour la profession.

Le nouveau vice-président ou la nouvelle vice-présidente travaillera en mode virtuel à partir d'un bureau à domicile situé près d'un grand aéroport au Canada et sera disposé.e à voyager en moyenne trois à quatre jours par mois.

À PROPOS DE L'ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS EN PHILANTHROPIE

L'Association des professionnels en philanthropie (AFP, Association of Fundraising Professionals) est la plus importante communauté de professionnel.le.s en collecte de fonds et en philanthropie au monde. Les quelque 26 000 membres de l'AFP dans le monde amassent des fonds en soutien à des milliers de causes et d'organisations philanthropiques, et ce, en conformité avec le Code de déontologie de l'AFP, qui a été élaboré en 1964 et qui demeure l'un des rares codes de déontologie en vigueur dans le domaine. Ce code, qui fixe les normes les plus élevées en matière de collecte de fonds, a servi de base à des codes de conduite dans de nombreux pays du monde.

L'AFP suscite le changement à l'échelle mondiale et soutient des efforts qui ont généré jusqu'ici plus de 1 000 milliards de dollars. Chaque année, les membres de l'AFP recueillent plus de 100 milliards de dollars, soit un tiers de tous les dons de bienfaisance en Amérique du Nord, et des millions additionnels ailleurs dans le monde. Ils collectent des fonds pour des organisations de toutes tailles, en régions rurales et éloignées ainsi que dans les villes et les grandes agglomérations au Canada et ailleurs dans le monde.



Parmi les services importants offerts par l'AFP, mentionnons l'accès à différents programmes éducatifs sur la collecte de fonds, y compris la Conférence internationale annuelle sur la collecte de fonds (AFP ICON), l'un des plus grands rassemblements de professionnel.le.s en collecte de fonds au monde. L'AFP propose aussi des programmes de perfectionnement professionnel et de perfectionnement du leadership pour les collecteur.trice.s de fonds et s'efforce

d'accroître la sensibilisation à la philanthropie et de susciter l'intérêt pour celle-ci par l'entremise de programmes tels que la Journée nationale de la philanthropie®, aujourd'hui reconnue de façon permanente au Canada par le gouvernement fédéral, Jeunesse en philanthropie et les prix d'excellence de l'AFP.

Organisation fondatrice d'un programme de certification mondial offert par l'intermédiaire de Certified Fund Raising Executive (CFRE; cadre agréé en collecte de fonds) International, l'AFP propose aussi le titre de compétence Advanced Certified Fundraising Executive (ACFRE; cadre agréé en collecte de fonds – niveau avancé) pour les professionnel.le.s chevronnés. L'AFP encourage activement la recherche sur la collecte de fonds et la philanthropie et réalise chaque année l'Étude sur la rémunération et les avantages sociaux, qui portent sur les salaires dans le domaine de la collecte de fonds. L'AFP s'associe à de nombreuses organisations de premier plan pour faire progresser la profession et promouvoir la philanthropie, en plus de soutenir les lois et les règlements qui stimulent les dons philanthropiques et favorisent la collecte de fonds éthique dans l'ensemble du secteur.

À PROPOS D'AFP CANADA

AFP Canada a été créée en 2017 pour apporter une perspective canadienne aux relations gouvernementales et aux communications de l'AFP, et pour se concentrer sur des priorités propres au Canada. Elle représente plus de 3 000 professionnel.le.s en collecte de fonds au pays qui soutiennent des causes et des missions qui changent des vies. Les collecteur.trice.s de fonds soutiennent les arts, la culture, les refuges, les services d'urgence, les soins de santé, l'éducation, la réconciliation avec peuples autochtones et la justice sociale, tout en contribuant au PIB à hauteur de plus de 8 % par année. Ils font partie du vaste réseau d'AFP Global, la plus importante communauté de professionnel.le.s en collecte de fonds et en philanthropie au monde.



Vision : Favoriser la générosité et le changement social positif dans le monde grâce à des pratiques exemplaires en matière de collecte de fonds.

Mission : Permettre aux professionnel.le.s et aux organismes œuvrant dans le secteur sans but lucratif de mener des activités de collecte de fonds conformes à l'éthique grâce à la formation professionnelle, au réseautage, à la recherche et à la défense des intérêts.

Plan stratégique de l'AFP au Canada (2022-2026) – Plan stratégique commun d'AFP Canada et de la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP, qui forment ensemble l'« AFP au Canada ».

Buts et objectifs

Promouvoir l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accès

L'AFP au Canada est reconnue pour exercer un leadership éclairé dans son engagement à promouvoir les principes d'inclusion, de diversité, d'équité et d'accès (IDEA) au Canada, à renforcer le travail d'AFP Global et à démontrer la valeur sociale et les avantages pour les organisations liés aux comportements, aux pratiques et aux environnements inclusifs dans la profession de collecte de fonds, dans le secteur philanthropique et dans la société en général. Ces principes IDEA sont intégrés dans tout ce que nous faisons.

Offrir des possibilités d'éducation pertinente et de haute qualité sur la profession au Canada

Au Canada, l'AFP défend l'accès à l'éducation, à la formation et à l'information afin que les membres de la profession de collecte de fonds réussissent dans leurs fonctions, quel que soit leur titre ou leur rôle au sein de leur organisation.

Accroître les capacités et renforcer la communauté

L'AFP au Canada renforce le travail d'AFP Global visant à faire valoir les avantages de l'adhésion à l'AFP et cherche à ajouter de la valeur à l'expérience des membres au Canada.

Défendre les pratiques de collecte de fonds éthiques

L'AFP au Canada renforce le travail d'AFP Global visant à promouvoir le Code de déontologie de l'AFP comme ressource essentielle de perfectionnement professionnel pour former des dirigeant.e.s respectueux de l'éthique dans le domaine de la collecte de fonds.

AUTRES RENSEIGNEMENTS

- [AFP Canada](#)
- [AFP Global](#)
- [Conseil d'administration d'AFP Canada](#)
- [Plan stratégique quinquennal de l'AFP au Canada](#)
- [États financiers audités d'AFP Canada \(en anglais\)](#)
- [Relations gouvernementales et défense des intérêts](#)
- [Communications d'AFP Canada](#)
- [Dernier rapport de l'AFP au Canada](#)
- [Politique IDEA](#)
- [Fiche d'information d'AFP Global](#)
- [Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP](#)



Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP

AFP Canada travaille en partenariat avec la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP et les 20 sections de l'AFP réparties dans l'ensemble du pays afin de favoriser la générosité et le changement social positif dans le monde grâce à des pratiques exemplaires en matière de collecte de fonds. En tant que ramification philanthropique de l'AFP, la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP soutient financièrement de nombreux programmes et services grâce à des activités de financement très fructueuses comme le Fonds annuel et tout particulièrement la Campagne des membres, ainsi que d'autres véhicules de financement comme les dons majeurs, les dons planifiés et les fonds de dotations.



PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

En étroite collaboration avec le personnel d'AFP Global et le conseil d'administration d'AFP Canada, le. la vice-président.e d'AFP Canada est responsable de la direction, de la gestion et des activités d'AFP Canada dans leur ensemble. Plus précisément, ses responsabilités sont les suivantes :

Leadership

- Fournir une opinion, une perspective et des évaluations canadiennes au personnel d'AFP Global, et présenter le point de vue d'AFP Global aux dirigeant.e.s et bénévoles de l'AFP ainsi qu'aux alliés du secteur au Canada.
- Établir des relations de coopération et de collaboration avec le personnel d'AFP Global et de l'AFP au Canada, les bénévoles de l'AFP et les dirigeant.e.s des sections de l'AFP au Canada.
- Élaborer des plans de travail annuels et définir des indicateurs de rendement clés pour suivre les progrès et l'atteinte des buts et objectifs du plan stratégique de l'AFP au Canada et en rendre compte, tout en dirigeant des équipes et des comités de bénévoles dévoués et en travaillant avec ces derniers.

Gouvernance et comités du conseil d'administration

- Planifier, superviser et appuyer le travail du conseil d'administration et des comités suivants : comité de direction, comité des candidatures, comité de gouvernance, comité des finances et d'audit, comité des communications et comité des relations gouvernementales.
- Soutenir tout autre groupe de travail ou groupe d'étude au besoin.
- Veiller à ce que les politiques de gouvernance d'AFP Canada, les mandats et les descriptions des fonctions soient respectés.

Relations avec le gouvernement fédéral

- Élaborer des campagnes de relations gouvernementales proactives ciblant les principaux représentant.e.s du gouvernement fédéral afin de promouvoir les priorités d'AFP Canada, et permettant de mobiliser les membres, les dirigeant.e.s bénévoles et les alliés du secteur, au besoin.
- Établir des relations avec les alliés du secteur et les principaux représentant.e.s du gouvernement afin de défendre les intérêts du secteur et de la profession de collecte de fonds.
- Participer aux réunions et aux rencontres avec les représentant.e.s du gouvernement, individuellement ou dans le cadre d'événements comme les Journées sur la Colline.

Communications à l'échelle nationale

- Publier des articles en anglais et en français et rechercher du contenu canadien sur la collecte de fonds et le secteur pour le bulletin hebdomadaire des membres au Canada (*The Daily/L'AFP au quotidien*) ainsi que pour des articles de journaux (suppléments de *l'AFP/Globe and Mail*).
- Veiller à ce que le site Web d'AFP Canada présente du contenu pertinent pour les membres dans les deux langues officielles.
- Agir comme porte-parole bilingue d'AFP Canada auprès des médias et comme principale personne-ressource pour les porte-parole régionaux d'AFP Canada auprès des médias.
- Soutenir le travail lié au *Discours pour la collecte de fonds au Canada* d'AFP Canada et l'élaboration d'autres ressources propres au Canada.

Convocation des dirigeant.e.s de l'AFP au Canada

- Avec l'aide de bénévoles, planifier la retraite annuelle des dirigeant.e.s de l'AFP au Canada.
- Collaborer avec l'équipe de direction pour convoquer les réunions des dirigeant.e.s de l'AFP de partout au pays en marge des conférences AFP ICON et AFP LEAD.

Gestion des activités d'AFP Canada

- Assurer la planification financière, la gestion budgétaire, le soutien à l'audit et la production des rapports pour AFP Canada.
- Étudier les possibilités de génération de revenus propres au Canada pour financer le travail d'AFP Canada en collaboration avec la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP, y compris les commandites et les partenariats nationaux.
- Solliciter des commanditaires pour la tenue de la Réception rouge et blanc d'AFP Canada lors de l'AFP ICON, organiser cet événement et en être l'hôte.
- Superviser les programmes d'AFP Canada, comme le programme annuel des allocations de déplacement.

QUALIFICATION PROFESSIONNELLE ET COMPÉTENCES

- Expérience en leadership progressiste dans le domaine de la collecte de fonds professionnelle et du travail au sein d'une association professionnelle, y compris une expérience avérée dans les relations avec les sections d'une association.
- Expérience de travail et de soutien auprès de conseils d'administration et de comités bénévoles, ainsi que connaissance et expérience de la bonne gouvernance.
- Expérience des relations gouvernementales et des mécanismes de financement.
- Expérience avérée en planification et exécution de programmes de communication nationale ainsi que dans le domaine des relations avec les médias.
- Expérience en gestion de bénévoles, y compris du recrutement, de la formation et du soutien de dirigeant.e.s bénévoles pour garantir leur succès dans leurs fonctions.
- Sens des affaires et acuité financière jumelés à une expérience de la gestion de budgets et de l'atténuation des risques.
- Excellentes aptitudes à la communication et en matière d'établissement de relations, avec une capacité naturelle à exercer son influence, à établir un consensus et à inciter les gens à agir de manière productive.
- Bilinguisme (anglais et français), c'est-à-dire capacité à s'exprimer oralement et par écrit ainsi qu'à faire des présentations dans les deux langues officielles.
- Grande compétence culturelle et engagement manifeste envers les principes d'inclusion, de diversité, d'équité, d'accès et de lutte contre le racisme dans le secteur de la bienfaisance.
- Expérience avérée de la collaboration efficace avec une grande variété de partenaires et de parties prenantes.
- Excellentes aptitudes en gestion du temps et en gestion de projets.
- Diplôme universitaire en administration des affaires, en administration publique, en sciences sociales ou dans tout autre domaine d'études pertinent pour le poste, ou une combinaison équivalente d'études et d'expérience dans le domaine.
- Titre de CFRE, de c.a.é. (cadre d'association émérite) ou autre titre de compétence équivalent (atout).
- Disponibilité et capacité à voyager en moyenne trois à quatre jours par mois.

DIRIGEANT.E.S DE L'AFP

H. Art Taylor, président et chef de la direction d'AFP Global



Leader respecté du secteur sans but lucratif, M. Taylor, fort de quelques dizaines d'années d'expérience en philanthropie, en gouvernance et en responsabilisation des organismes sans but lucratif (OSBL), a pris la direction de l'AFP le 1^{er} avril 2025. Il a auparavant occupé pendant 23 ans le poste de président et chef de la direction de la BBB Wise Giving Alliance, où il a prôné la transparence des organismes de bienfaisance et les pratiques éthiques en collecte de fonds, a dirigé des initiatives novatrices portant sur la confiance des donateurs et donatrices et les technologies, et s'est imposé comme une voix de premier plan en gestion d'OSBL.

La carrière de M. Taylor témoigne d'un engagement profond en faveur du renforcement du secteur sans but lucratif. Pendant qu'il était à la tête de la BBB Wise Giving Alliance, il a étendu la portée des évaluations des organismes de bienfaisance, établi le sceau « Accredited Charity » comme symbole de fiabilité et lancé des outils innovants tels que AskGive.org et GiveSafely.io pour responsabiliser les donateurs et donatrices et accroître les dons de bienfaisance. Son travail de promotion de la collaboration entre les OSBL a conduit à la création de ressources indispensables comme le rapport sur la confiance des donateurs et donatrices publié par Give.org et le projet « Advancing Collaboration », qui ont défini les pratiques exemplaires dans le secteur. M. Taylor a également transmis son expertise en tant que conférencier à l'Université Columbia et à la Lilly Family School of Philanthropy de l'Université d'Indiana.

Outre son leadership en matière de responsabilisation des OSBL, M. Taylor a joué un rôle déterminant dans la promotion des pratiques éthiques en collecte de fonds, de la confiance des donateurs et donatrices et de l'impact du secteur sans but lucratif. Il est le créateur et l'animateur du balado « The Heart of Giving », une émission de renommée nationale qui traite du pouvoir de transformation de la générosité et du bénévolat dans le cadre de conversations avec des leaders en philanthropie, des donateurs et donatrices ainsi que des acteurs du changement. Il a coécrit les lettres de la série *The Overhead Myth*, qui contestent les idées fausses sur l'efficacité des OSBL, et a collaboré avec GuideStar et Independent Sector à la création de Charting Impact, un cadre visant à aider les organismes de bienfaisance à démontrer de leur efficacité. Conférencier et leader d'opinion très sollicité, M. Taylor a comparu devant le Congrès américain, a écrit pour de nombreux médias et a siégé au conseil d'administration d'organisations telles que le Franklin & Marshall College, le Conseil consultatif national de l'Armée du Salut des États-Unis et la Mobile Giving Foundation.

Rea Ganesh, MBA, présidente du conseil d'administration d'AFP Canada



Rea cumule 21 années d'expérience dans le secteur, dont 14 années dans des postes de haute direction au sein de fondations hospitalières et d'organismes voués à la santé, où elle a participé directement à la planification stratégique et organisationnelle, tout en gérant les revenus et du personnel. Avant d'accéder à son poste actuel à la Scarborough Health Network Foundation, Rea a occupé les postes de vice-présidente, Philanthropie et stratégie, à la North York General Foundation, de directrice nationale, Développement et marketing, à la Fondation canadienne Rêves d'enfants et de vice-présidente, Développement, à Crohn et Colite Canada.

Elle a également travaillé à la Fondation Hôpital Mont-Sinaï, à la Fondation du diabète juvénile et à la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC.

En plus de son travail quotidien, Rea préside le conseil d'administration d'AFP Canada, la voix nationale de la profession de collecte de fonds au pays. Elle est une ardente défenseuse de la présence des femmes de couleur dans des postes de direction et participe au programme de mentorat et de leadership des femmes. Elle a terminé récemment sa maîtrise pour cadres Kellogg-Schulich de la School of Business de l'Université York.

Aaron Sanderson, CFRE, ACFRE, président élu du conseil d'administration d'AFP Canada



Aaron est un professionnel en collecte de fonds primé à l'international qui cumule plus de 17 années d'expérience à la tête d'organismes sans but lucratif, dont la Fondation du BC Children's Hospital, Plan International Canada, la Fondation SickKids et War Child. Il œuvre également depuis plus de 13 années à titre de cadre bénévole au sein de conseils d'administration et de comités d'organismes sans but lucratif, notamment l'AFP, Athletics Ontario, la Société de l'arthrite, Habitat pour l'humanité (région du Grand Toronto), Heritage Toronto et l'Université de la Colombie-Britannique.

Aaron s'est joint à Jeunesse, J'écoute en 2020. Il y dirige actuellement les efforts de financement et assure la liaison entre l'organisation et ses généreux sympathisants.e.s.

Aaron détient une maîtrise ès arts en philanthropie et développement, un certificat en gestion d'organismes sans but lucratif ainsi qu'un baccalauréat ès arts en sciences politiques et relations internationales. Onzième Canadien à recevoir le titre de cadre agréé en collecte de fonds – niveau avancé (Advanced Certified Fundraising Executive [ACFRE]), soit le plus haut titre de compétence de la profession, il a par ailleurs été accueilli en tant que compagnon de l'Association of Healthcare Philanthropy (Fellow of the Association of Healthcare Philanthropy [FAHP]). Il a aussi figuré au palmarès de 2018 des quarante Nord-Américains de moins de quarante ans à surveiller (Top 40 Under 40) de l'AHP, en plus d'être nommé « Personne qui fait une différence » par la Fondation Rick Hansen.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Rea Ganesh, MBA *présidente*

Jennifer Johnstone, *présidente sortante*

Aaron Sanderson, CFRE, ACFRE, *président élu*

Nancy Perry Dossous, CFRE, *trésorière*

Tanya Rumble, MPNL, CFRE, CMP, MFA-P, *secrétaire*

Imoleayo Adeyeri

Roger Ali, MBA, C.Dir., CFRE

Laureen Bardou, CFRE

Megan Feltham, CFRE

Yvette Guigueno, MBA, CFRE

Sofia Janmohamed, MBA, CFRE

Anu Kashyap, M.A., CFRE

Olga Krochak, CFRE

Shannon LaHay, CFRE

David Love, CFRE

Christina Morgan, CFRE

Shamina Senaratne

Muneeb Syed, CFRE

H. Art Taylor

Lisa Weatherhead, CFRE

ORGANIGRAMME D'AFP GLOBAL – Équipe de la haute direction

