



BRIEFING À L'INTENTION DES MÉDIAS

DONS DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE 2020

Dernière mise à jour : Novembre 2020

Contexte

Le document qui suit a été préparé par le Comité des communications d'AFP Canada afin d'aider les sections et les membres à sensibiliser les médias sur la question des dons des fêtes de fin d'année. Dans le cadre de notre mandat visant à donner vie au discours pour la collecte de fonds au Canada de l'AFP (<https://afpglobal.org/discours-pour-la-collecte-de-fonds-au-canada-sommaire>), le comité a préparé une vue d'ensemble, des messages clés et une foire aux questions sur ce sujet.

Vous pouvez utiliser le présent document pour orienter et soutenir vos relations avec les médias, tant proactives que réactionnelles, au nom de l'AFP et de votre organisme. Voici comment ce document pourrait vous être utile :

- Utiliser le contenu pour rédiger des articles d'opinion ou des éditoriaux.
- Répondre aux demandes que les médias vous adressent durant la période des fêtes.
- Vous positionner sur votre marché médiatique local en tant que chef de file en matière de collecte de fonds à l'approche du temps des fêtes.

Vue d'ensemble

L'année 2020 a été une année de défis sans précédent. Pandémie mondiale, tensions raciales, catastrophes environnementales, en plus d'un sentiment de malaise croissant qui semble imprégner notre vie quotidienne. Le secteur caritatif canadien – quelque 86 000 organismes de bienfaisance qui défendent un large éventail de causes – n'échappe pas aux difficultés vécues cette année.

À l'approche de la période des fêtes, le moment est venu de doubler la mise en matière de dons philanthropiques. Donnons autant que nous le pouvons aux organismes de bienfaisance en cette année où les besoins sont pressants.

Messages clés

1) Dans une année sans précédent comme celle que nous vivons, les services offerts par les organismes de bienfaisance sont plus nécessaires que jamais.

- La pandémie a donné lieu à une hausse de la demande pour les services et programmes offerts par les organismes de bienfaisance. Les besoins ont augmenté dans les domaines des soins de santé, du soutien aux personnes âgées, de l'aide en santé mentale, de la lutte contre l'insécurité alimentaire, de l'éducation et des services sociaux destinés aux collectivités vulnérables *{note de la rédaction : insérer votre secteur d'activité}*.
- La pandémie a eu un double effet sur notre secteur en raison de l'interdiction des grands rassemblements :
 - Perte de revenus en raison de l'impossibilité de pouvoir tenir des activités de financement telles que des marches, des courses, des réceptions et des événements bénéfiques;
 - Impossibilité d'offrir des services en personne, comme les groupes de soutien, les services d'éducation et liés à la santé *{insérer votre secteur d'activité ici, s'il y a lieu}* ou moindre efficacité de la prestation virtuelle de ces services.
- Selon une [enquête de l'Angus Reid Institute](#) (en anglais seulement), près de deux donateurs canadiens sur cinq déclarent qu'ils font moins de dons depuis le début de la pandémie.
- Un [rapport d'Imagine Canada](#) révèle que les revenus ont diminué de près de 31 % depuis le début de la pandémie, 69 % des organismes de bienfaisance déclarant une baisse de leurs revenus.
- Selon un [sondage de l'Association des professionnels en philanthropie \(Association of Fundraising Professionals, AFP\)](#), 70 % des professionnels en collecte de fonds pensent que leurs organismes de bienfaisance amasseront moins de fonds en 2020 qu'en 2019, et 31 % des organismes ont été contraints de licencier du personnel.

2) La période des fêtes est cruciale pour les organismes de bienfaisance et les personnes qu'ils aident.

- Selon [CanaDon](#), les organismes recueillent 36 % des dons annuels en décembre, et plus de 5 % la seule journée du 31 décembre. Les [statistiques d'Imagine Canada](#) le confirment : les Canadiens versent environ 5 milliards de dollars aux organismes de bienfaisance de la fin novembre jusqu'à la fin décembre. Cela représente près de 40 % des quelque 12 milliards de dollars qui sont versés en dons de bienfaisance sur l'ensemble de l'année.
- Les besoins dans certains secteurs deviennent encore plus pressants durant la période des fêtes : santé mentale, banques alimentaires, services sociaux, services à l'enfance et à la jeunesse.
- Le temps froid qui sévit Canada à cette période de l'année accroît la demande relative à de nombreux services caritatifs : refuges pour sans-abri, banques alimentaires et services de proximité pour aider les personnes vulnérables.

- Les petits organismes de bienfaisance qui comptent sur le soutien d'un grand nombre de petits donateurs risquent d'avoir plus de difficulté à offrir leurs services cette année si les dons ne reprennent en cette fin d'année.

3) La solution : donner plus et différemment cette année.

- Au lieu de dépenser lors du Vendredi fou ou du Cyberlundi, songez à faire un don à un organisme de bienfaisance de votre choix dans le cadre de [Mardi@Je donne](#), le 1^{er} décembre 2020.
- Songez à soutenir des organismes de bienfaisance qui organisent des marches, des courses, des réceptions et des événements de façon virtuelle. Si vous deviez participer à un événement en personne qui a été annulé, faites un don à l'organisme hôte de l'événement.
- Si vous avez économiser de l'argent du fait que vous n'avez pas pu aller en vacances et que vous avez passé plus de temps à la maison, versez une partie de cet argent à un organisme de bienfaisance qui défend une cause qui vous tient vraiment à cœur.
- Au lieu de vous lancer dans une autre séance de magasinage en ligne, songez à faire un don honorifique pour rendre hommage à une personne spéciale dans votre vie. Informez-vous auprès de votre organisme de bienfaisance préféré à ce sujet.
- Comme il s'agit d'une année hors de l'ordinaire, songez à fixer un nouvel objectif en matière de dons de bienfaisance. Vous aviez l'habitude de faire des dons de 50 \$ à la fois? Multipliez ce montant par deux, trois, voire dix et donnez 100 \$, 150 \$ ou même 500 \$. Consultez vos reçus fiscaux de 2019 pour savoir combien vous aviez versé en dons l'an dernier, puis mettez-vous et votre famille au défi de dépasser ce montant.
- Vérifiez auprès de votre employeur s'il a un programme de dons jumelés dans le cadre duquel l'entreprise verse un montant égal à celui que vous avez versé à un organisme de bienfaisance.

Questions et réponses

1) Comment devrais-je décider quel organisme de bienfaisance soutenir?

La meilleure chose à faire est de donner à une cause qui vous tient à cœur. Examinez les retombées concrètes, à savoir les programmes, les services, la recherche et les bienfaits directs sur de vraies personnes.

Vous faites vos premiers pas en matière de dons de bienfaisance? Voici quelques conseils et des questions à se poser :

- Vérifiez que l'organisme que vous souhaitez soutenir a un numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance.
- Quels résultats obtenez-vous lorsque vous faites une recherche sur Internet avec le nom de l'organisme de bienfaisance? Y a-t-il des éléments inhabituels ou suspects dans les résultats de la recherche?

- Peut-on avoir facilement accès aux états financiers vérifiés?
- Examinez le rapport annuel de l'organisme. Attardez-vous à ce qu'il a accompli au cours de la dernière année.
- Il est toujours bon de parler à des personnes qui travaillent pour les organismes de bienfaisance qui vous intéressent. Vous pouvez vous faire une idée du fonctionnement de l'organisme et poser des questions sur ses retombées.
- Comprenez-vous comment fonctionne l'organisme? Est-ce que ce mode de fonctionnement vous convient?

2) J'ai fait un don plus tôt cette année en réponse à la COVID-19. Pourquoi devrais-je en faire un autre maintenant?

La pandémie est loin d'être terminée, et elle laissera un bilan économique dévastateur que l'on a peine à imaginer. Les organismes de bienfaisance qui défendent et soutiennent des causes importantes font face à une double difficulté : ils ne peuvent ni fournir de services en personne ni organiser d'événements de financement en personne. Et pour un grand nombre d'entre eux, la pandémie donne également lieu à une hausse de la demande pour leurs services, à une baisse de leurs revenus et à des pertes d'emploi imminentes, tout cela en même temps. Et cela survient pendant que la COVID-19 continue de frapper nos populations les plus vulnérables. Les Canadiens et Canadiennes peuvent contribuer au succès de la saison des dons en donnant davantage et plus fréquemment aux organismes qui leur tiennent à cœur. En soutenant les organismes de bienfaisance, c'est toute votre collectivité et le pays tout entier que vous aidez.

Suggestions de lecture :

- [Angus Reid: Impact of Covid on Charitable Giving](#) (en anglais seulement)
- [CanadaHelps: The Holiday Giving Season](#) (en anglais seulement)
- [AFP : Résultats de l'enquête sur la COVID au Canada](#)
- [Imagine Canada : Enquête sectorielle sur la COVID-19](#)

Pour en savoir davantage au sujet d'AFP Canada, visiter le <https://afpglobal.org/afp-canada>.