



## **BRIEFING À L'INTENTION DES MÉDIAS**

# **DONS DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE**

Dernière mise à jour : Printemps 2023

### **Vers la décolonisation**

*Les premiers intendants de l'Île à la Tortue, aussi connue sous le nom de Canada, sont les peuples autochtones de ce territoire. L'AFP au Canada reconnaît le lien important que les peuples autochtones entretiennent avec ce vaste espace et les ravages qu'a eus la colonisation sur leurs communautés et les terres que nous occupons aujourd'hui.*

*L'AFP au Canada est résolue à comprendre l'histoire et les réalités actuelles de notre profession diversifiée, y compris celles des Autochtones, des groupes racisés et des groupes en quête d'équité de l'ensemble du secteur de la bienfaisance. Nous reconnaissons que le processus continu d'inclusion et de réconciliation implique une révision des pratiques courantes qui guident la façon dont les organismes de bienfaisance canadiens valorisent la générosité et la réciprocité. De nouveaux paradigmes, fondés sur des principes de respect, d'alliance et de justice, offrent un grand potentiel de transformation du secteur.*

*Il nous incombe à tous, en particulier aux colons de ce vaste territoire, de travailler solidairement à l'édification d'une culture d'appartenance qui profitera à tous.*

### **Contexte**

Le document qui suit a été préparé par le Comité des communications d'AFP Canada afin d'aider les sections et les membres à sensibiliser les médias sur la question des dons des fêtes de fin d'année. Dans le cadre du mandat d'AFP Canada visant à donner vie au [discours pour la collecte de fonds au Canada de l'AFP](#), le comité a préparé une vue d'ensemble, des messages clés et une foire aux questions sur ce sujet.

Vous pouvez utiliser le présent document pour orienter et soutenir vos relations avec les médias, tant proactives que réactionnelles, au nom de l'AFP et de votre organisme. Voici quelques exemples d'utilisations :

- Utiliser le contenu pour rédiger des articles d'opinion ou des éditoriaux.
- Répondre aux questions des médias, des donateurs ou des membres du conseil d'administration
- Répondre aux demandes que les médias vous adressent durant une période de l'année où les dons de bienfaisance se font souvent plus nombreux.
- Se positionner sur le marché médiatique local en tant que leader d'opinion en matière de collecte de fonds à l'approche du temps des fêtes.

### **Vue d'ensemble**

Depuis 2020, le secteur de la bienfaisance fait face à des défis sans précédent : pandémie mondiale, récession en vue, tensions raciales, catastrophes environnementales, en plus d'un sentiment de malaise croissant qui semble imprégner

notre vie quotidienne. Le secteur caritatif canadien – quelque 86 000 organismes de bienfaisance qui défendent un large éventail de causes – n'échappe pas aux difficultés vécues ces dernières années.

**À l'approche de la période des fêtes, le moment est venu de doubler la mise en matière de dons philanthropiques. Donnons autant que nous le pouvons aux organismes de bienfaisance dans le contexte où les besoins sont pressants.**

### **Messages clés**

#### **1) Lorsque des difficultés frappent nos collectivités, les services offerts par les organismes de bienfaisance sont plus nécessaires que jamais.**

- Les conséquences de la pandémie, la hausse de l'inflation, la crise climatique, les conflits internationaux, entre autres, ont donné lieu à une hausse de la demande pour les services et les programmes offerts par les organismes de bienfaisance. Les besoins ont augmenté dans les domaines des soins de santé, du soutien aux personnes âgées, de l'aide en santé mentale, de la lutte contre l'insécurité alimentaire, de l'éducation et des services sociaux destinés aux collectivités vulnérables. *{Note de la rédaction : insérer votre secteur d'activité dans la liste}.*
- De nombreux organismes de bienfaisance éprouvent encore aujourd'hui de la difficulté à se rétablir de la pandémie. Selon le [Rapport sur les dons 2023 de CanaDon](#), le pourcentage de Canadien.ne.s qui font des dons a diminué de 5 % en 10 ans, et 57,3 % des organismes de bienfaisance ne peuvent pas répondre aux niveaux de demande actuels.
- Au milieu de l'année 2023, avec des taux d'inflation les plus élevés en 47 ans, un taux de chômage élevé, des niveaux records de dette nationale et des niveaux élevés de détresse sociale, sanitaire et économique, les organismes de bienfaisance étaient plus nécessaires que jamais, et la demande de services caritatifs, plus élevée que jamais. Toujours selon le [Rapport sur les dons 2023](#), 22 % des Canadien.ne.s s'attendent à dépendre d'organismes de bienfaisance pour leurs besoins fondamentaux, par rapport à 11 % de la population actuellement.

#### **2) La période des fêtes est cruciale pour les organismes de bienfaisance et les personnes qu'ils aident.**

- Selon [CanaDon](#), les organismes recueillent 36 % des dons annuels en décembre, et plus de 5 % la seule journée du 31 décembre. Les Canadien.ne.s versent environ 5 milliards de dollars aux organismes de bienfaisance de la fin novembre jusqu'à la fin décembre. Cela représente près de 40 % des quelque 11,8 milliards de dollars qui sont versés en dons de bienfaisance sur l'ensemble de l'année. ([Statistique Canada](#))
- Les besoins dans certains secteurs deviennent encore plus pressants durant la période des fêtes : santé mentale, banques alimentaires, services sociaux, services à l'enfance et à la jeunesse.

- Le temps froid qui sévit au Canada à cette période de l'année accroît la demande relative à de nombreux services caritatifs : refuges pour sans-abri, banques alimentaires et services de proximité pour aider les personnes vulnérables.
- Les petits organismes de bienfaisance qui comptent sur le soutien d'un grand nombre de petits donateurs risquent d'avoir plus de difficulté à offrir leurs services si les dons ne reprennent en cette fin d'année.

### 3) La solution : donner plus et différemment cette année.

- Au lieu de dépenser lors du Vendredi fou ou du Cyberlundi, songez à faire un don à un organisme de bienfaisance de votre choix dans le cadre de [Mardi♥Je donne](#).
- Selon un [sondage réalisé par Ipsos](#) pour le compte de CanaDon, près de la moitié des Canadiens préféreraient recevoir une carte-cadeau de bienfaisance plutôt qu'un cadeau matériel pendant les fêtes de fin d'année. Au lieu de vous lancer dans une autre séance de magasinage en ligne, songez plutôt à faire un don honorifique pour rendre hommage à une personne spéciale dans votre vie. Informez-vous auprès de votre organisme de bienfaisance préféré à ce sujet.
- Vérifiez auprès de votre employeur s'il a un programme de dons jumelés dans le cadre duquel l'entreprise verse un montant égal à celui que vous avez versé à un organisme de bienfaisance.

## Questions et réponses

### 1) Comment devrais-je décider quel organisme de bienfaisance soutenir?

La meilleure chose à faire est de donner à une cause qui vous tient à cœur. Examinez les retombées concrètes, à savoir les programmes, les services, la recherche et les bienfaits directs sur de vraies personnes.

Vous faites vos premiers pas en matière de dons de bienfaisance? Voici quelques conseils et des questions à se poser :

- Vérifiez que l'organisme que vous souhaitez soutenir a un numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance.
- Quels résultats s'affichent quand vous faites une recherche sur Internet au sujet de l'organisme de bienfaisance? Y a-t-il quelque chose d'inhabituel ou de suspect dans les résultats de la recherche?
- Les états financiers vérifiés sont-ils facilement accessibles?
- Consultez le rapport annuel de l'organisme pour en savoir plus sur ce qu'il a accompli l'an dernier.
- Il est toujours bon de parler à des personnes qui travaillent pour les organismes de bienfaisance qui vous intéressent. Vous pourrez ainsi vous faire une meilleure idée du fonctionnement de l'organisme et poser des questions sur son impact.

- Comprenez-vous comment fonctionne l'organisme? Est-ce que ce mode de fonctionnement vous convient?

## 2) J'ai fait des dons en réponse à la COVID-19. Pourquoi devrais-je donner encore?

Les conséquences économiques de la pandémie se font encore sentir. Les organismes de bienfaisance qui défendent et soutiennent des causes importantes sont toujours en processus de rétablissement et font face à une demande accrue après avoir été incapables, pendant plusieurs années, de fournir des services en personne et de tenir des événements de financement en personne. Les organismes de bienfaisance subissent également les mêmes pressions que les autres entreprises en ce qui concerne l'inflation et les problèmes de main-d'œuvre. Les Canadiens peuvent contribuer au succès de la saison des dons en donnant plus et plus fréquemment aux organismes qui leur tiennent à cœur. En soutenant les organismes de bienfaisance, c'est toute votre collectivité et le pays tout entier que vous aidez.

### **Suggestions de lecture :**

- [Angus Reid: Impact of Covid on Charitable Giving](#) (en anglais seulement)
- [CanadaHelps: The Holiday Giving Season](#) (en anglais seulement)
- [AFP : Résultats de l'enquête sur la COVID au Canada](#)
- [CanaDon : Rapport sur les dons 2023](#)

Pour en savoir davantage au sujet d'AFP Canada, visiter le <https://afpglobal.org/afp-canada>.