



BRIEFING À L'INTENTION DES MÉDIAS

Journée nationale de la philanthropie®

Dernière mise à jour : Septembre 2021

Contexte

Le document qui suit a été préparé par le Comité des communications d'AFP Canada afin d'aider les sections et les membres à faire connaître la Journée nationale de la philanthropie® et à répondre aux questions s'y rapportant.

Vous pouvez utiliser le présent document pour orienter et soutenir vos relations avec les médias, tant proactives que réactionnelles, au nom de l'AFP et de votre organisme. Voici comment ce document pourrait vous être utile :

- Utiliser le contenu pour rédiger des articles d'opinion ou des éditoriaux;
- Répondre aux demandes que les médias, les donateurs ou vos conseils d'administration vous adressent;
- Répondre aux questions que les médias adressent à votre organisme concernant la Journée nationale de la philanthropie®;
- Vous positionner sur le marché médiatique local en tant que chef de file en matière de collecte de fonds, de philanthropie et de relations avec les donateurs.

Vue d'ensemble

La Journée nationale de la philanthropie® (JNP), qui est célébrée le 15 novembre, est une journée spéciale consacrée à la reconnaissance des contributions exceptionnelles de la philanthropie – et de tous ceux et celles qui font partie de la communauté philanthropique – dans nos vies, dans nos collectivités et dans le monde. La JNP est l'occasion de parler de l'AFP et de la portée des dons.

Messages clés

1) La Journée nationale de la philanthropie® est célébrée pour reconnaître la philanthropie dans nos collectivités :

- La JNP est une célébration de la philanthropie sous toutes ses formes – dons, bénévolat et actions caritatives. Elle souligne les réalisations, petites et grandes, de la philanthropie dans notre société et dans le monde. Elle célèbre les gestes de bienfaisance et encourage les Canadiens et les Canadiennes à redonner à leur communauté.
- Le 15 novembre est la date officielle de JNP, mais des célébrations se déroulent tout au long du mois de novembre. La première JNP a été célébrée en 1986. En 2012, le Canada est devenu le premier pays à reconnaître officiellement cette journée.
- Depuis près d'un siècle, presque toutes les causes sociales sont portées par le secteur de la bienfaisance et le soutien généré par les professionnels en collecte de fonds qui incitent des donateurs de partout dans le monde à faire preuve de générosité en donnant temps et argent. (À titre d'exemple, l'incroyable héritage de Terry Fox se poursuit encore aujourd'hui au Canada et dans le monde entier.)
- Les Canadiens et Canadiennes versent chaque année des milliards de dollars ([18,5 milliards en 2014](#)) à des organismes de bienfaisance. Nos dons contribuent à susciter des changements extraordinaires dans divers domaines, notamment les soins de santé, l'éducation, les droits de la personne, l'environnement et le logement.

2) L'AFP profite de cette journée pour célébrer la portée de la philanthropie et rendre hommage à ceux et celles qui jouent un rôle déterminant en philanthropie.

- Chaque section de l'AFP témoigne sa reconnaissance et rend hommage aux personnes qui participent à la philanthropie de différentes façons en organisant des célébrations dans leurs collectivités.
- Dans le cadre de la JNP, les [21 sections de l'AFP au Canada](#) (et plus de 240 à l'échelle mondiale) honorent des personnes et des organisations pour leur action caritative exceptionnelle au sein de leurs collectivités locales dans le cadre de cérémonies de remise de prix, de galas, de déjeuners, de colloques et d'autres événements spéciaux.
- Les prix sont importants dans la reconnaissance et la récompense d'une action caritative, que ce soit par des philanthropes, des bénévoles engagés ou des organisations porteuses de changement.

- La JNP reconnaît la contribution en temps, en leadership et en soutien financier de Canadiens et Canadiennes qui établissent de nouvelles références d'excellence en matière de dons et de bénévolat.
- *Personnalisation locale* :
 - *Insérez des détails sur les célébrations dans votre région.*
 - *Insérez des détails sur les personnes ou les organisations que vous honorez.*

3) L'Association des professionnels en philanthropie est à la tête des célébrations de la philanthropie sous toutes ses formes et elle encourage tout le monde à faire un don à l'organisme de bienfaisance qui lui tient le plus à cœur.

- La philanthropie est bien vivante et se porte bien au Canada, en particulier à *[votre ville/votre province]*. *Personnalisation locale* :
 - *Données sur votre région, témoignages, exemples des célébrations de la JNP précédente, le tout pour souligner la portée de la philanthropie et ses répercussions dans votre collectivité.*
- Le secteur de la bienfaisance et sans but lucratif a contribué dans l'ensemble à [8,4 % du PIB total du Canada en 2021](#), soit plus que le secteur du commerce de détail et du secteur d'extraction minière, pétrolière et gazière.
- Les organismes de bienfaisance jouent un rôle essentiel dans toutes les collectivités du Canada grâce à leur expertise et leur soutien dans tous les aspects de nos vies, entre autres les soins de santé, l'éducation, la lutte contre la pauvreté et l'environnement.
- Autre aspect tout aussi important, les organismes de bienfaisance jouent un rôle dans le processus d'élaboration des politiques publiques du Canada. On obtient de formidables résultats lorsque les organismes de bienfaisance et les gouvernements travaillent ensemble – la législation sur la conduite en état d'ébriété et les lieux de travail sans fumée en sont des exemples.

Questions et réponses

1) Qu'est-ce que l'AFP et qui est concerné?

- L'Association des professionnels en philanthropie (Association of Fundraising Professionals [AFP]) parraine et [célèbre la JNP](#) par l'entremise de ses plus de 26 000 membres dans plus de 240 sections en Amérique du Nord et dans le monde. L'AFP représente plus de 3 000 professionnels en collecte de fonds du secteur de la bienfaisance répartis dans 21 sections au Canada.

- L'AFP est le leader mondial en matière de promotion de la collecte de fonds éthique. L'Association aide les professionnels en collecte de fonds, les donateurs, les bénévoles, les sociétés, les fondations et tous ceux et celles qui œuvrent dans le domaine à changer le monde. En réunissant les gens, en faisant mieux connaître les causes et en adoptant des pratiques exemplaires et des normes déontologiques, nous formons une communauté qui veille à garantir une pratique éthique et efficace de la philanthropie, ce qui entraîne un changement extraordinaire pour les communautés du monde entier.
- L'AFP s'emploie à promouvoir la philanthropie par la défense des intérêts, la recherche, l'éducation et les programmes de certification. L'Association favorise le perfectionnement et la croissance des professionnels en philanthropie et fait la promotion de normes éthiques élevées pour la profession.
- Depuis sa création, l'AFP inspire le changement à l'échelle mondiale et soutient des efforts qui ont généré jusqu'ici plus de 1 000 milliards de dollars. Chaque année, les membres de l'AFP recueillent plus de 115 milliards de dollars pour soutenir une grande variété de causes partout dans le monde.
- En 2017, la présence de l'AFP au Canada a été renforcée avec la création d'AFP Canada, qui est dotée de son propre conseil d'administration et de son propre personnel de direction.

2) Quelles sont les différentes façons dont les gens célèbrent la JNP?

Les sections de l'AFP au Canada organisent des événements en personne ou virtuels, tels des déjeuners, des dîners, etc., où l'on remet des prix pour rendre hommage à des bénévoles, des philanthropes et des entreprises qui font preuve d'un engagement exceptionnel en matière de dons et de philanthropie. Les sections célèbrent également en publiant dans les médias des articles témoignant de la portée de la philanthropie et en sensibilisant la collectivité pour inciter les gens à faire des dons.

3) Pourquoi la JNP est-elle importante en ce moment?

La philanthropie, le bénévolat et le soutien du secteur de la bienfaisance sont essentiels en ces temps où les organismes de bienfaisance sont plus nécessaires que jamais. En raison de facteurs externes qui ont eu des répercussions sur les collectivités, on assiste à une hausse de la demande des services fournis par les organismes de bienfaisance (banques alimentaires, hôpitaux, organismes de santé mentale, etc.). En outre, la pandémie a mis au jour les inégalités dont sont victimes les communautés à faible revenu et racialisées du Canada. Une reprise équitable est primordiale pour la prospérité

future de notre pays. Il faut plus d'argent pour soutenir ce travail crucial et c'est pourquoi l'AFP continue de promouvoir la philanthropie et de célébrer la JNP ainsi que tous ceux et celles qui œuvrent dans ce domaine.

Statistiques sur les dons au Canada

Faits saillants de l'enquête [Ce que veulent les donateurs canadiens 2021](#)

- 76 % des personnes qui ont participé à l'enquête déclarent avoir soutenu financièrement un organisme de bienfaisance au cours des 12 derniers mois.
- En 2021, les donateurs ont déclaré avoir versé en moyenne 933 \$ à des organismes de bienfaisance, comparativement à 772 \$ en 2017.
- Les donateurs sont plus susceptibles de faire un don à des organismes de bienfaisance dont les services bénéficient à leur collectivité locale (59 %), suivis des organismes à portée nationale (28 %) et de la communauté internationale (11 %).
- Une grande majorité de donateurs soutient plus d'une cause, 85 % des personnes qui ont participé à l'enquête déclarant avoir fait des dons à au moins deux organismes de bienfaisance.
- Les trois principales causes soutenues par les donateurs sont les suivantes :
 - Enfants/jeunesse
 - Maladie/santé
 - Banques alimentaires
- Les trois principales motivations des donateurs sont les suivantes :
 - Désir d'aider les personnes dans le besoin
 - Rendre service à ma collectivité locale
 - Redonner parce qu'ils ont eux-mêmes profité ou une personne qu'ils connaissent a profité directement des services de l'organisme.
- La confiance à l'égard du secteur de la bienfaisance est plus élevée que jamais – 87 % des donateurs canadiens affirment faire confiance aux organismes de bienfaisance et aux organismes sans but lucratif.
 - La confiance de la population canadienne envers le secteur de la bienfaisance continue d'être nettement plus élevée que la confiance à l'égard du secteur privé (69 %) ou du secteur public (65 %).
- Près d'une personne sur dix (89 %) fait confiance aux organismes de bienfaisance pour remplir leur mission et atteindre leurs objectifs, et 85 % des gens font confiance à la plupart des organismes pour ce qui est de dépenser leurs dons en argent de façon responsable.

Autres ressources et suggestions de lecture

- [*La sollicitation, c'est important : la collecte de dons de bienfaisance au Canada*](#) est une excellente ressource sur le rôle des professionnels en collecte de fonds et l'importance de solliciter les dons.
- Deux fois par année, le *Globe & Mail* publie un [supplément sur la philanthropie](#) au pays. Visitez la [section Nouvelles et sensibilisation](#) de notre site Web pour consulter les suppléments publiés jusqu'à présent.
- [JNP au Canada – Sommaire.](#)
- [Points de discussion sur la JNP au Canada.](#)

Exemple de communiqué

Date

Pour diffusion immédiate

Coordonnées de la section
Numéro de téléphone

Association des professionnels en philanthropie

{Ville} rend hommage à des philanthropes, des professionnels en collecte de fonds et des bénévoles en cette Journée nationale de la philanthropie

Ville (Province) – Un hommage sera rendu à {NOM DES ORGANISATIONS ET DES PERSONNES} lors de {ÉVÉNEMENT} parrainé par la section XX de l'Association des professionnels en philanthropie (AFP) pour souligner leur générosité et leurs contributions envers les organismes de bienfaisance. {ÉVÉNEMENT} se tiendra le {DATE} à {LIEU} dans le cadre de la Journée nationale de la philanthropie®, qui est célébrée par plus de 100 sections de l'AFP au Canada, aux États-Unis et au Mexique.

Le 15 novembre est la Journée nationale de la philanthropie. La section XXX de l'AFP s'unit aux organismes de bienfaisance de nos collectivités pour saluer et célébrer les contributions remarquables de philanthropes, de professionnels en collecte de fonds et de bénévoles exceptionnels.

« {Citation du président/de la présidente sur l'importance de la JNP}. »

La Journée nationale de la philanthropie est une journée spéciale consacrée à la reconnaissance des contributions exceptionnelles de la philanthropie – et de tous ceux et celles qui font partie de la communauté philanthropique – dans nos vies, nos collectivités et notre monde.

La section XXX organisera un/une {détails sur l'événement, les personnes honorées, etc.}.

À propos de la section XXX

{Paragraphe passe-partout sur votre section}

Pour de plus amples renseignements ou pour demander une entrevue

{Président/Présidente de l'AFP}
{Numéro de téléphone et courriel}