10° Congreso Hemisférico de Fundraising Latinamérica

27 a 30 de Mayo 2020
Guadalajara, México

Nuevos caminos en la Procuración de Fondos

Programa de actividades

Organizadores

AFP Foundation for Philanthropy MEXICO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

Cultura

Jalisco

Información General

Fechas:
27 y 28 de mayo, talleres pre-congreso
29 y 30 de mayo Congreso Hemisférico Latinoamérica

Horario:
Talleres pre-congreso:
Taller 1:
Miércoles 27 y jueves 28 de 9 am a 6 pm
Taller 2 y 3:
Jueves 28 de 9am a 5 pm

Sede:
Talleres pre-congreso:
Casa Arroniz, Calle Zaragoza no. 224, Col. Centro, Guadalajara, Jalisco

Congreso Hemisférico Latinoamérica:
Iteso, Universidad Jesuita en Guadalajara, Periférico Sur Manuel Gómez Morín # 8585, C.P. 45604, Tlaquepaque, Jalisco

Plenarias en Auditorio Pedro Arrupe
Talleres simultáneos: en diversos auditorios del campus

Ponentes de Canadá, Brasil, Estados Unidos, Argentina y México.

Procuración de fondos	**Todo lo relacionado con un plan de desarrollo, buenas prácticas, metodología y herramientas específicas de procuración de fondos.**
Cultura y comunicación	**Presentaciones enfocadas a gestión de recursos para proyectos culturales, así como a la comunicación efectiva de OSCs.**
Administración y Finanzas	**Asuntos relacionados con las obligaciones fiscales, buenas prácticas administrativas de las donatarias autorizadas y OSCs.**
Innovación	**Se presentan nuevas tendencias e ideas que permiten expandir y diversificar las iniciativas de procuración de fondos.**
Estratégicos	**Elementos relacionados con el sostenimiento de una OSC y que contribuyen a la solidez y eficacia de un plan de desarrollo.**

Talleres Pre-Congreso
Sede: Edificio Arroniz, Secretaría de Cultura
Calle Zaragoza no. 224, Col. Centro, Guadalajara, Jalisco

Taller 1 : Miércoles 27 y Jueves 28 de Mayo 2020
Laboratorio de Innovación para museos

Marcelo Iñarra, Lucimara Letelier, Sergio Feferovich

En este Taller tendrás la oportunidad de conocer técnicas y estrategias disruptivas para diseñar campañas de procuración de fondos diferentes y únicas.
Marcelo Iñarra ha trabajado con Greenpeace en sedes alrededor del mundo y es uno de los diseñadores de campañas más innovadores en Latinoamérica.

Taller 2 : Jueves 28 de Mayo 2020
Esenciales en la Procuración de Fondos

Fernando Rodríguez Hernández

En este Taller se revisarán los conceptos básicos y esenciales para una Estrategia de Procuración de Fondos que cualquier OSC debe dominar.
En un taller práctico y dinámico, facilitarán la preparación de un plan de desarrollo para revisar con su Patronato o Departamento de Desarrollo Institucional.

Taller 3 : *Jueves 28 de Mayo 2020*
Medir para Evaluar: Diseño de indicadores de impacto estratégicos

Luis Portales

Al finalizar el taller, los participantes habrán utilizado una metodología para crear indicadores de impacto estratégicos para la organización, en función de los grupos de interés y la perspectiva de comunicación que desea lograr.

Ver precios en el cuadro de la siguiente página

10° Congreso Hemisférico de Fundraising Latinamérica

29 y 30 de Mayo 2020

Cuadro de Precios para el 10º. Congreso Hemisférico de *Fundraising* Latinoamérica, Mayo 2020

Opción	Costo para miembros de: AFP, Sistema Universitario Jesuita, y afiliados a SC y SSAS	Costo al Público en General
A. Sólo el Congreso Hemisférico 2020	$700 pesos mexicanos	$900 pesos mexicanos
B. Taller Precongreso Laboratorio Innovación	$3,000 pesos mexicanos	$4,000 pesos mexicanos
C. Taller Precongreso Indicadores	$700 pesos mexicanos	$900 pesos mexicanos
D. Taller Precongreso Esenciales Procuración de Fondos	$700 pesos mexicanos	$900 pesos mexicanos
E. Congreso Hemisférico + Taller Precongreso Laboratorio Innovación	$3,350 pesos mexicanos	$4,450 pesos mexicanos
F. Congreso Hemisférico + Taller Precongreso Indicadores	$1,050 pesos mexicanos	$1,350 pesos mexicanos
G. Congreso Hemisférico + Taller Precongreso Esenciales Procuración de Fondos	$1,050 pesos mexicanos	$1,350 pesos mexicanos

Programa Congreso Hemisférico
Sede: Iteso, Universidad Jesuita en Guadalajara

Viernes 29 de Mayo 2020

Auditorio Pedro Arrupe					
8:00 a 8:45 am	**Registro y entrega de material del participante**				
9:00 am	**Plenaria: "La Música de las Ideas: tu equipo puede ser una orquesta"** Sergio Feferovich (Director de Orquesta)				
10:00 a 10:30 am	**Acto Protocolario**: Inauguración*				
10:30 a 11:00 am	Receso de Café				
Talleres Simultáneos	Auditorio M1	Auditorio M2	Auditorio M3	Auditorio D1	Auditorio D2
11:15 am 12:45 pm	Nivel Intermedio* **Cómo prepararte para ser un procurador Master chef** Ana Flavia Ferreira.	Todos los niveles **Procuración de Fondos para Cultura y Arte** Lucimara Letelier.	Todos los niveles **Aspectos Fiscales para OSC's** Lucía Calderas	Todos los niveles **El poder de la gente. Estimular tu Programa con donantes individuales** Anita Gallagher	Todos los niveles **Voluntarios Eficientes y Contentos** José Carlos Izaguirre
1:00 a 2:30 pm	Comida: tiempo libre para comer en restaurants del ITESO (usa tus cupones)				
2:30 a 4:00 pm	Todos los niveles **Patrocinios para deportes** Gustavo Flores	Todos los niveles **Patrocinio para Proyectos Culturales** Marcela García Bátiz	Nivel Intermedio* **Finanzas para OSC's** Mike Geiger,	Todos los niveles **La Empresa Social: Sustentabilidad a largo plazo** Mario Limón	Todos los niveles **Evaluar y Valorar para Mejorar** Luis Portales
Auditorio Pedro Arrupe					
4 pm a 5:15 pm	**Panel: Nuevos Caminos en la Procuración de Fondos** Magdalena Rodríguez, Claudia Ibarra, Roberto Osorno Moderador: Francisco Urrutia de la Torre				
5:15 a 6:30 pm	**Sesión Plenaria: Usa el Neuromarketing para aumentar Ingresos Filantrópicos–** Leah Eustace*				
6:30 a 7:30 pm	Coctel Networking				

Sábado 30 de Mayo 2020

Auditorio Pedro Arrupe					
8:30 a 10:00 am	**Sesión Plenaria: Innovación y Tendencias Globales,** Marcelo Iñarra				
10:00 a 10:30	Receso de Café explanada **edificio M**				
Talleres Simultáneos	Auditorio M1	Auditorio M2	Auditorio M3	Auditorio D2	Sala colaborativa M
10:30 a 11:45 am	Nivel Intermedio **Obtención de Fondos Internacionales** Stephen Birtwistle	Todos los niveles **Comunicación más allá del 2020** Fernando Rodríguez	Todos los niveles **Aspectos Fiscales para OSC's** Lucía Calderas	Nivel intermedio* **La Psicología de una Historia** Leah Eustace	Todos los niveles **Manejo del Estrés para los Procuradores de Fondos** Martha Malagamba
12:00 a 1:15 pm	Nivel Básico **Procuración de fondos para causas de salud** Raúl Rodríguez	Todos los niveles **RSVP, Eventos con Firma** Carlos Madrid Varela	Nivel intermedio **Relacionamiento con Donantes** Natalia Franco	Todos los niveles **El poder de la gente. Estimular tu Programa con donantes individuales** Anita Gallagher	Todos los niveles* **Cómo mejorar las técnicas de negociación con donates corporativos** Ana Flavia Ferreira

* Servicio de traducción simultánea

Convivencia	Procuración de fondos	Cultura y comunicación	Administración y Finanzas	Innovación	Estratégicos

Conferencias Plenarias

Sergio Feferovich

Director de Orquesta. Nacido en Buenos Aires, Argentina, se graduó de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina) y cuenta con un Doctorado en Música por la Universidad John Hopkins (EUA).
Ha sido director de la Orquesta Nacional de Honduras y ha recibido diversos reconocimientos de la Organización de Estados Americanos, la Fundación Fortabat, el Mozarteum de Buenos Aires y de Jeunesse Musical International de Bélgica.
Además de dedicarse a la dirección de orquestas y coros, también ofrece conferencias en donde comparte su amor y pasión por la música.

Conferencia plenaria: La Música de las Ideas: tu equipo puede ser una orquesta
En esta sesión altamente dinámica, la invitación a los participantes será a que relacionen su experiencia en su OSC con la labor de una orquesta, donde el trabajo en equipo y un buen liderazgo son claves.

Marcelo Iñarra

Es un movilizador y procurador de fondos con más de 30 años de experiencia en el sector no lucrative. Actualmente es líder de una firma de consultoría internacional – www.marceloiniarra.com – y colabora con organizaciones alrededor del mundo.
Ha trabajado con Unicef, Amnesty International, Médicos sin Fronteras / MSF, WWF, Greenpeace Internacional, UNHCR, Save the Children, SOS Children Villages, Habitat for Humanity, Action Aid, and PAHO – PanAmerican Health Organization - entre otros.
Fue el encargado de la procuración de fondos y la Campaña de Innovación para Greenpeace Internacional, donde se ganó la reputación de ser uno de los pioneros en la procuración en línea, el ciber activism y ha sido parte de los Consejos de Greenpeace Argentina y México.

Conferencia Plenaria: Innovación y Tendencias Globales
En una amena y dinámica sesión, Marcelo compartirá cuál es su visión sobre la innovación en la procuración de fondos y cuáles son las tendencias actuales, que están marcándola pauta en el sector no lucrativo. Con ejemplos de diversos países y experiencias exitosas en OSC's de diversos tamaños nos inspirará para empezar a hacer la procuración de manera diferente.

Leah Eustace

Estudió Historia e Inglés en la Universidad de Trent y cuenta con Maestría en Relaciones internacionales, por la Universidad de Cambridge.
Leah tiene 28 años de experiencia de trabajo en OSC's en Canadá, EUA y otros países.
Colaboró con la Fundación Aga Khan en una campana de 20 millones de dólars. También fue la Directora de Desarrollo de la Canadian Parks and Wilderness Society.
Actualmente es directora de su firma de consultoría llamada Blue Canoe Philanthropy.

Conferencia Plenaria: Usando el Neuromarketing para aumentar Ingresos
Nuestro subconsciente tiene un rol importantísimo en cómo tomamos decisiones, incluyendo las que tienen que ver con el compromiso y la filantropía. En esta conferencia Leah nos hablará de las maneras en que nuestro subconsciente es influenciado sin que nos demos cuenta, incluyendo en roles y conceptos como prueba social, anclajes, reciprocidad y autoridad.

Taller: La Psicología de una Historia
Todos sabemos del poder de una historia bien contada para la procuración de fondos, pero ¿por qué son tan poderosas? ¿Qué es lo que pasa en el cerebro humano y cómo funciona que hace que una historia nos atrape? En esta sesión Leah se adentrará en los cerebros de los donantes y compartirá su investigación y descubrimientos del rol de la narrativa que guía la conducta de un donante.

Panel

Magdalena Rodríguez

Magdalena es Ingeniera Industrial y de Sistemas por el ITESM y Maestría en Gestión de Desarrollo por la London School of Economics and Political Science. Es socia fundadora de la empresa de consultoría social ProSociedad y representa la marca de ACCSE (consultoría en responsabilidad social y sustentabilidad). Su experiencia profesional se centra en el diseño, gestión estratégica y evaluación de programas y proyectos con impacto social. En 2015 fue acreedora al 2º. Lugar del Premio a la Investigación sobre Sociedad Civil, otorgado por CEMEFI. Es docente en ITESO impartiendo materias como gestión de Proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo y Responsabilidad Social Empresarial entre otras materias.

Roberto Osorno

Roberto es Ingeniero en Sistemas Computacionales por el ITESO y Maestro en Informática Aplicada en la misma institución. También tiene Maestría en Investigación y es Doctor en Economía y Negocios por la Universidad Ramón Llull de Barcelona. Ha trabajado en el sector privado, a cargo de áreas de Tecnología de Información y también en el SAT.
Ha sido líder del lanzamiento y operación del primer centro de innovación abierta de la red finlandesa DEMOLA en América y también del Centro de Innovación Abierta, en Nicaragua.
Actualmente es profesor e investigador del ITESO desarrollando modelos, técnicas y herramientas para el desarrollo y aplicación de la innovación abierta. Colabora con el Banco Mundial y en proyectos en Kenia y Nicaragua.

Claudia Ibarra Baidon

Es Ingeniera Bioquímica en Alimentos y Maestra en Ciencia de la Educación y actualmente estudia el Doctorado en Ciencias de la Administración, por la UNAM.
Ha impulsado en la currícula de negocios el fondeo colectivo digital (crowdfunding) para OSC e inversión de impacto para empresas sociales. Colaboró en el Consejo Consultivo de PROSOCIEDAD para el proyecto 2019-2020 Fortalecimiento de OSC en Jalisco en alianza con SICYT, FONDIFY y ASHOKA.
Actualmente, colabora en el Departamento de Economía, Administración y Marketing del ITESO. Es docente y coordina la Unidad Académica Básica UAB de Innovación, Administración y Emprendimiento

Francisco Urrutia de la Torre.

Es académico en la Coordinación de Vinculación de la Dirección de Relaciones Externas del ITESO, desde donde forma parte del equipo de Presidencia de la Asociación de Universidades Jesuitas de América Latina. Colaboró y fue titular de la Coordinación de Investigación y Posgrado de 2015 a 2019. Durante su gestión, el ingreso de fondos al ITESO por proyectos de investigación y vinculación se duplicó y se sostuvo en el nivel alcanzado. También colaboró como Secretario Ejecutivo del Consejo Mexicano de Estudios de Posgrado, como el Representante de las Instituciones de Educación Superior ante el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco y como consejero fundador del Centro de Innovación Social de Alto Impacto, CISAI.

Como Responsable Técnico del proyecto “Jalisco sin hambre”, coordinó a 35 investigadores y contó con el apoyo de 35 alumnos del ITESO, el Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología de Jalisco (CIATEJ), el Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara y las organizaciones civiles Prosociedad y Germinar, para transformar el modelo de operación de los Bancos de alimentos de Jalisco para combatir la inseguridad alimentaria en el estad**o.**

Talleres

Ana Flavia Ferreira Godoi

Consultora y Procuradora de Fondos. Tiene más de 15 años de experiencia en procuración de fondos corporativos en organizaciones sin fines de lucro. Como miembro del Consejo de Asociación Brasileña de Procurdores de Fondos (ABCR), defiende prácticas éticas de procuración de fondos. Es parte de un grupo de mujeres líderes comprometidas con la transformación social. Ha impartido cursos y conferencias tanto en su natal Brasil, como en EUA y México.

Taller:

Donantes Mayores y Trabajo con Patronos (impartido en inglés, con traducción simultánea)

En este taller se revisarán estrategias innovadoras para buscar a donantes mayores y para trabajar con el Patronato o Consejo de una OSC.

Martha Malagamba

Lic. en Comunicación con Maestría en Desarrollo Organizacional (Universidad Iberoamérica campus Tijuana, B.C.). Experiencia de 14 años en Procuración de Fondos (miembro de Association of Fundraising Professionals desde el 200.

Presidenta del capítulo AFP Baja California. Durante 10 años coordino el área de Procuración de Fondos y colaboro en el plan estratégico y de desarrollo de Fundación para la Protección de la Niñez, I.A.P. Actualmente es Directora general de Fundación Mozcalti, asociación civil que busca fortalecer y empoderar a personas en situación vulnerable en México

Taller: Manejo de estrés en el Procurador de fondos.

En este Taller se busca sensibilizar, identificar, concientizar y activar acciones para avanzar en la solución del manejo de estrés en el procurador de fondos. Impulsando la proactividad personal y laboral.

Carlos Madrid Varela

Oriundo de Ciudad Juárez, Chihuahua, es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por Tec de Monterrey, con Maestría en Ciencias y Técnicas de la Comunicación por la Universidad de París-XIII y postgrado en Sociología del Conocimiento por la Universidad de París VII Denis Diderot y Universidad de Tours. Maestro en Administración de Empresas por el IPADE.

Cuenta con mas de 20 años de experiencia en desarrollo institucional y procuración de fondos. Ha fungido como conferencista y asesor en México y el extranjero como Consultor Profesional Acreditado para las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), donde figura como destacado Consejero al igual que en la Association of Fundraising Professionals International. Actualmente preside la Junta de Asistencia Privada del Distrito Fed**eral.**

Taller: RSVP, Eventos con firma

Los eventos especiales pueden ser trampas en las que se pierde dinero, para evitarlo, en este taller escucharemos las mejores sugerencias para realizar un evento especial que SÍ deje ingresos para tu causa.

Mario Limón

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y Maestro en Promoción y Desarrollo Cultural por la Universidad Autónoma de Coahuila. Fue Consejero Ciudadano para La Cultura y las Artes convocado por la Dirección de Cultura del Ayuntamiento de Guadalajara.

Es colaborador de la Consultora Internacional GESIP: Gestión Educativa y Cultural, donde ha participado en proyectos de educación y cultura para la formación de públicos y la construcción comunitaria. Fue Gerente General de Fundación con Causa Azul, asociación civil dedicada a generar proyectos socioculturales que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de los artesanos y a que las artesanías en Jalisco se mantengan vivas. Tiene estudios sobre administración de asociaciones civiles, asesora proyectos sociales para su crecimiento.

Taller: La Empresa Social: Sustentabilidad a Largo Plazo

Este pequeño taller propone con entusiasmo una invitación a descubrir algunas preguntas básicas sobre este nuevo -ya ni tanto- paradigma de la Economía Solidaria que apuesta por un mundo más justo y más humano.

Talleres

José Carlos Izaguirre

Ingeniero en sistemas por la Universidad de Guadalajara, Ex IBMista empresa en la que laboro en proyectos nacionales e internacionales. Dirige la iniciativa People with disabilities (PwD) a favor de la inclusión y respeto a favor de personas con discapacidad y ser voluntario en diversas causas. Premios recibidos: Al Servicio por IBM de México y Voluntario del Año de parte de AFP Guadalajara.
Actualmente es parte de comité del movimiento nacional Juntos Contra el Cáncer dirigido por la Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer. Es Presidente de Cómplices AC y Presidente del Cap. AFP Guadalajara.

Taller: Voluntarios Eficientes y Contentos

En este taller se revisarán las mejores prácticas para reclutar y conservar a los voluntarios para una causa, de manera que el trabajo que realicen tenga impacto y todos quieran regresar a colaborar.

Luis Portales

Doctor en Ciencias Sociales, con especialidad en Desarrollo Social por el Tec de Monterrey. Actualmente es profesor-investigador de la Universidad de Monterrey (UDEM), donde dirige el Centro de Estudios para el Bienestar y es co-fundador del Laboratorio de Transformación Social.

Taller: Evaluar y Valorar para Mejor

Los participantes aprenderán a diseñar los indicadores de gestion adecuados, con base en su marco lógico, para medir los resultados e impacto de su causa, además de cómo alinearlos a su misión y estrategia.

Fernando Rodríguez Hernández

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Intercontinental. Ha trabajado en eñ Instituto Mexicano de la Radio, editorial Televisa y editorial Premiere, en AMANC, I.A.P. como director de comunicación y relaciones públicas; en International Alliance for Learning Latinoamericana, A.C; en la Iniciativa Anti-Estigma del Cáncer de LIVESTRONG Foundation en México, es Global Fellow a nivel mundial y Senior Leader de LIVESTRONG Foundation; Fundación para la Protección de la Niñez, I.A.P. Actualmente es el Director de Desarrollo Institucional de Fundación Mozcalti y Consultor Senior de Neurona Estratégica. Ex presidente de AFP Capítulo Ciudad de México y Observador Internacional de Ética de AFP Internacional.

Taller: Comunicación más allá del 2020

En este taller se darán a conocer las tendencias de comunicación para realizar campañas 360 para tu OSC en el mundo actual.

Natalia Franco

Estudió Ciencias de la Comunicación y Publicidad en la Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil. Cuenta con una Maestría en Administración de Empresas y estudios en procuración de fondos y marketing directo.
Se ha desempeñado como analista de mercadotecnia y fue Directora Interna de Médicos sin Fronteras en Brasil y administró los esfuerzos de marketing directo. Ella fue responsable de crecer la base de donantes en tan solo un año.
Actualmente es Directora de Procuración de Fondos en Médicos sin Fronteras en México.

Taller: Relacionamiento con Donantes

¿Cuáles son los KPIs principales para una campana de adquisición?
o Politicas de manejo de información y donativo. Seguridad de los datos. ¿Ciclo de Vida?. Gracias. Transparencia – informes de actividades y financieros. Procesos de cobro – recurrentes, iguales a todos. Comunicaciones frecuentes con donantes. Servicio de Atención a Donantes

Talleres

Mike Geiger

Es Contador público y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de Northeastern. Nacido en Dinamarca, estudió en EUA y en ese país asentó sus raíces en lo profesional y familiar.

Ha trabajado como Director de Finanzas en el German Marshall Fund y también en el Carnegie Endowment for International Peace. Actualmente es el CEO y Presidente de AFP Internacional.

Taller: Finanzas para OSC's – (impartido en inglés con traducción simultánea)

Para muchas OSC's las finanzas son el punto débil, por lo que saber analizar los estados financieros y desarrollar estrategias y toma de decisiones con base en la información financiera.

Marcela García Bátiz

Maestra en Gestión Cultural, con más de veinte años de experiencia profesional en México y otros países en la dirección de fundaciones, administración de proyectos, gestión cultural, relaciones institucionales, filantropía y procuración de fondos. Presidenta del Capítulo AFP Occidente de México 2007-2009. Conferencista sobre promoción cultural y procuración de fondos en México, España, Brasil, Argentina y Estados Unidos. Postgrados en Procuración de Fondos (Universidad de Nueva York, E.U.); Promoción Cultural y Comunicación (universidades de Liege, Bélgica y Tübingen, Alemania). Actualmente dirige el Festival Papirolas

Taller: Patrocinios para Proyectos Culturales

En este taller se darán herramientas para lograr hacer sostenible tu proyecto cultural a través de patrocinios, cómo diseñar un plan, qué ofrecer a cambio, estrategias para incrementar el interés de tus patrocinadores en los proeyctos.

Lucía Calderas

Es Contadora Pública, egresada de la Universidad de Tamaulipas y experta en impuestos. Ha trabajado en la administración de diversas organizaciones de la sociedad civil y apoyando en labores de procuración de fondos.

Diseñó e impartió el curso en línea sobre Obligaciones Fiscales y Requerimientos Legales para AFP México.

Taller: Aspectos Fiscales para Osc's

Otro tema crítico para las OSC's es el aspecto fiscal, que en los últimos años ha vivido cambios importantes, con repercusiones para las causas sociales. En este taller conocerán los temas fiscales que hay que conocer y revisar con el equipo de contabilidad de la causa.

Lucimara Letelier

Consultora y Procuradora de Fondos. Cuenta con estudios en Marketing y Comunicación, Maestría en Administración de las Artes (Universidad de Boston) y Diseño y Sustentabilidad (Gaia Education).

Es fundadora del "Museo Vivo", una plataforma colaborativa que promueve la innovación y la sustentabilidad económica de los museos a través de esterategias innovadoras y consultoría especializada.

Ha trabajado para el sector filantrópico por 18 años en Brasil y en diversos países. Tiene amplia experiencia en la procuración de fondos, marketing, administración de las artes. Ha sido consultora de más de 30 museos y OSC's. Es una experta facilitadora y maestra en Brasil y a nivel internacional (China, EUA, Londres).

Taller: Procuración de Fondos para Cultura y Arte

En este taller nos compartirán tips y sugerencias claves para procurar fondos en el ambiente de la cultura y las artes. A partir de ejemplos e historias reales, los participantes se llevarán ideas concretas e inspiración para iniciar nuevas estrategias de procuración de fondos.

Talleres

Raúl Rodríguez Sansores

Es Psicólogo y Sexólogo. Ha colaborado en el sector lucrativo por más de 15 años. Ha sido fundador de varias iniciativas para la detección temprana y la prevención del VIH SIDA, impulsando campañas en el estado de Yucatán, Quintana Roo y Campeche.
Facilitador de cursos y conferencias, ha trabajado en la gestión de Proyectos en Salud y Salud Mental Comunitaria. Fue Presidente del Capítulo AFP Yucatán. Actualmente es Presidente del patronato de la Asociación Alter Int de la Península de Yucatán yes socio de AFP México.

Taller: Procuración de Fondos para Causas de Salud

Las y los participantes reflexionarán sobre los elementos básicos y estructurales para el diseño de un plan de procuración de fondos en temas de salud por medio de la revisión de las estrategias de marketing aplicables para la gestión, con donantes diversos locales, nacionales e internacionales.

Gustavo Flores

Es Ingeniero Industrial egresado del Tecnológico de Monterrey. Cuenta con una Maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Duxx.
Trabajó inicialmente en el ámbito de las empresas, como en Telefónica Movistar y General Electrics, cambiando al ámbito educativo y no lucrativo desde el año 2005. Actualmente trabaja como Director Nacional de Desarrollo en Semper Altius (grupo educativo en Monterrey). Es Presidente del Capítulo AFP Monterrey y parte del Consejo de AFP Internacional

Taller: Patrocinios para deportes.

Pasos para implementar una exitosa estrategia de patrocinios deportivos. Se presentarán ejemplos y herramientas para implementar un programa.

Stephen Birtwistle

Cuenta con una licenciatura en Relaciones Internacionales con Español de la University of Sussex, Reino Unido, así como una maestría en Relaciones Internacionales y Economía Internacional de la School of Advanced International Studies (SAIS) de la Johns Hopkins University, EEUU.
Fue Coordinador de *Proyectos de Reforma Económica y Derechos Humanos* en la Embajada Británica, donde adquirió experiencia en asuntos como manejo de proyectos, procuración de fondos. También colaboró en un think-tank mexicano donde colaboró y coordinó publicaciones relacionadas con desarrollo social y económico.
Actualmente es Consultor de Programa de Derechos Laborales en Laudes Foundation.

Taller: Obtención de Fondos Internacionales

En este taller los asistentes aprenderán algunas herramientas para participar de manera existoa en convocatorias de proyectos de donantes internacionales.

Anita Gallagher

Con una Maestría en Desarrollo Internacional y una especialización en Administración de OSC's, por la London School of Economics, Anita cuenta con más de 15 años de experiencia en el Desarrollo del sector, trabajando en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos de impacto social a nivel regional, nacional e internacional.
Es parte del equipo de líderes internacionales de #GivingTuesday y actualmente es parte del equipo de Hispanics in Philanthropy en el área de Capacitación y Crecimiento, en su plataforma de crowdfunding.
También trabaja con su propia firma de consultoría y capacitación para OSC's.

Taller: El poder de la gente, cómo energizar tu programa ante donantes individuales

Aumentar la participación de donantes individuales es un gran reto para organizaciones sin fines de lucro hoy en día, pero uno que debemos superar si queremos asegurar la sostenibilidad de nuestro trabajo. Exploraremos cómo introducir estrategias de comunicación que cautivan a tus audiencias y buenas practicas para el uso de la tecnología de comunicación digital a nuestro alcance para inspirar a más personas a donar generosamente a tu causa.

10° Congreso Hemisférico de Fundraising Latinamérica

29 y 30 de Mayo 2020

El 10º. Congreso Hemisférico de Fundraising Latinoamérica es el mejor ejemplo de trabajo en equipo y acuerdos en favor del sector de las organizaciones de la sociedad civil, ya que hemos logrado una importante alianza entre la Asociación de Profesionales en Fundraising (AFP), el Instituto Tecnológico de Estudios Tecnológicos de Occidente (ITESO) y la Secretaría de Cultura Jalisco, quienes serán parte de la organización del Congreso y también sede de algunas de las actividades.

Una de las necesidades expresadas más comúnmente por las OSC's es la de capacitación actualizada para lograr una procuración de fondos efectivas, de ahí que el objetivo del Congreso Hemisférico es ofrecer ponencias y talleres especializados en estos temas, con ponentes internacionales de amplia experiencia y prestigio. En esta edición el enfoque estará dirigido a la innovación y tendencias globales en la procuración de fondos.

Para más informes sobre el Congreso o Membresías en AFP, llama al 55-3626-1592, con Roselena Sandoval, mail:
Roselena.sandoval@afpglobal.org
www.congresohemisferico.org