

Trousse d'outils pour les élections 2025 de l'Association des professionnels en philanthropie (AFP) Canada



*Des outils à l'intention de nos membres et de nos
collègues du secteur sans but lucratif en vue des
élections fédérales de 2025*

La campagne électorale est une belle occasion de faire connaître le travail important du secteur et son impact. Nous vous invitons à participer à cet effort visant à renforcer notre secteur et notre profession. Ensemble, nous pouvons vraiment changer les choses. *Merci!*

Utilisez les mots-clics [#PolCan](#), [#Elxn45](#) et [#AFPCanada](#) pour partager l'actualité électorale avec vos collègues • afpglobal.org/afp-canada-fr

Contexte

En tant que leaders du secteur de la bienfaisance, il incombe aux membres et aux sections de l'AFP de mieux faire connaître les enjeux auxquels fait face notre secteur. Les prochaines élections fédérales offrent à tous ceux et celles qui souhaitent représenter l'AFP une occasion unique de faire valoir notre point de vue.

Il est à noter que l'AFP est une organisation apolitique. Les membres qui interviennent au nom de l'AFP doivent s'abstenir d'exprimer leur appartenance politique.

La présente trousse d'outils propose des ressources essentielles pour faire connaître la profession de collecte de fonds ainsi que le secteur sans but lucratif et de la bienfaisance auprès des candidat.e.s aux élections. Nous vous invitons à prendre quelques minutes pour parcourir ce document et réfléchir à la façon dont vous pouvez défendre notre secteur et les bénéficiaires de nos programmes et services.

Lors de vos contacts avec des candidat.e.s, que ce soit en personne, lors d'événements ou sur les médias sociaux, réfléchissez à la manière dont vous pouvez le mieux défendre notre secteur.



Utilisez les mots-clics [#PolCan](#), [#Elxn45](#) et [#AFPCanada](#) pour partager l'actualité électorale avec vos collègues • afpglobal.org/afp-canada-fr

Comment utiliser la trousse d'outils

Chaque décision que prennent nos politicien.ne.s à l'échelle fédérale a des répercussions sur le travail de tous ceux et celles qui, dans notre secteur, œuvrent dans le but d'améliorer la vie des Canadiens et Canadiennes.

Pour s'assurer que nos politicien.ne.s comprennent l'importance de leurs décisions sur le secteur de la bienfaisance et sans but lucratif, AFP Canada a préparé cette trousse d'outils à l'intention des membres et des sections de l'AFP ainsi que de tous les autres professionnel.le.s du secteur sans but lucratif afin qu'ils l'utilisent durant la campagne électorale fédérale de 2025.

La priorité d'AFP Canada pour les élections fédérales de 2025 est la suivante : *Créer au sein du gouvernement fédéral un secrétariat permanent voué au secteur de la bienfaisance du Canada et inclure le secteur dans les programmes d'aide gouvernementaux en réponse au conflit commercial avec les États-Unis.*

Nous vous encourageons à plaider en faveur de notre secteur en vous servant des outils que nous proposons lorsque vous rencontrez les candidat.e.s de votre circonscription, assistez à des événements dans votre région ou publiez des commentaires sur les élections sur les médias sociaux. N'hésitez pas non plus à partager la trousse avec vos pairs et vos collègues.

Notre secteur joue un rôle essentiel dans toutes les communautés du Canada. Il est à l'origine de changements positifs et répond à des besoins fondamentaux. La création d'un secrétariat spécialisé au sein du gouvernement permettra de mieux intégrer les priorités du secteur dans les activités quotidiennes du gouvernement du Canada. Ainsi, nous pourrions accroître notre impact et améliorer notre capacité à servir les Canadiens et les Canadiennes plus efficacement que jamais.



Utilisez les mots-clics #PolCan, #Elxn45 et #AFPCanada pour partager l'actualité électorale avec vos collègues • afpglobal.org/afp-canada-fr

Vous pouvez jouer un rôle important

Chaque personne au Canada peut et devrait s'exprimer lors d'une élection fédérale. Vous pouvez, au nom du secteur sans but lucratif et de la bienfaisance, sensibiliser les gens aux difficultés que nous rencontrons pour servir les Canadiens et Canadiennes.

Voici comment vous pouvez agir :

1. Parlez aux candidat.e.s de votre région lorsqu'ils frappent à votre porte ou quand vous les rencontrez lors d'événements communautaires :
 - > Demandez-leur de vous faire part de leur expérience auprès d'organismes de bienfaisance;
 - > Demandez-leur s'ils connaissent la taille de notre secteur et son impact;
 - > Demandez-leur s'ils sont au courant qu'il n'existe aucun point de contact particulier entre notre secteur et le gouvernement;
 - > Demandez-leur ce qu'ils feraient pour soutenir le secteur s'ils sont élus;
 - > Encouragez-les à s'informer au sujet des organismes sans but lucratif et des organismes de bienfaisance de leur collectivité;
 - > Demandez-leur ce qu'ils pensent de nos priorités.
2. Diffusez les réponses que vous obtenez à vos questions sur les médias sociaux en utilisant les mots-clics **#PolCan**, **#Elxn45** et **#AFPCanada**. N'oubliez pas d'identifier les candidat.e.s de votre région s'il y a lieu.
3. Exercez votre droit de vote – et encouragez les gens à aller voter. Pour connaître votre lieu de vote, visitez le site d'Élections Canada au www.elections.ca.



Renseignements généraux

Notre secteur

Les élections fédérales de cette année revêtent une importance capitale pour le Canada et pour les organismes sans but lucratif et de bienfaisance canadiens. Le Canada compte plus de 170 000 organismes de bienfaisance et organismes sans but lucratif, dont plus de 86 000 sont des organismes de bienfaisance enregistrés. Le secteur contribue à hauteur de 216 milliards de dollars à l'économie canadienne, emploie près de deux millions de personnes et représente plus de 8 % du PIB du Canada.

Malgré sa contribution au PIB du Canada, le secteur de la bienfaisance et sans but lucratif n'a pas d'administration ministérielle, réglementaire ou organisationnelle distincte au sein de l'appareil gouvernemental fédéral. En revanche, des ministres fédéraux, des secrétariats et des ministères entiers se consacrent à des industries dont le pourcentage de contribution au PIB du Canada est similaire (construction, finances, extraction minière, pétrolière et gazière).

AFP Canada

[AFP Canada](#) est une voix nationale de premier plan pour les professionnel.le.s en collecte de fonds, ces acteurs essentiels au travail des organismes de bienfaisance. Les plus de 3 000 membres de l'AFP au Canada, en plus d'amasser des fonds qui permettent de changer des vies, jouent un rôle déterminant en aidant à définir les politiques canadiennes. Ils collectent des fonds pour des organisations de toutes tailles, en régions rurales et éloignées ainsi que dans les villes et les grandes agglomérations du pays. Les professionnel.le.s en collecte de fonds soutiennent les arts, la culture, les refuges, les services d'urgence, les soins de santé, l'éducation, la réconciliation avec les peuples autochtones et la justice sociale.

Les membres de l'AFP au Canada font partie du grand réseau d'AFP Global – la plus importante communauté de professionnel.le.s en collecte de fonds et en philanthropie au monde. Chaque année, les quelque 26 000 membres de l'AFP dans le monde amassent plus de 100 milliards de dollars en soutien à des milliers de causes et d'organisations philanthropiques, et ce, en conformité avec le Code de déontologie de l'AFP.

Apprenez-en davantage sur [AFP Canada](#), [nos priorités en matière de politique](#) et [l'impact de notre travail](#).



Priorité politique d'AFP Canada en vue des élections de 2025

Établir un secrétariat voué au secteur de la bienfaisance et sans but lucratif. Les avantages qui en découleraient seraient les suivants :

- > Collaboration avec les fonctionnaires de divers ministères et agences pour les aider à prendre en compte les conséquences potentielles de leurs politiques, de leurs programmes et des lois sur le secteur;
- > Meilleure collaboration dans l'élaboration des politiques et meilleure compréhension de l'importance du secteur;
- > Optimisation de l'utilisation des ressources du gouvernement et du secteur de la bienfaisance, ce qui leur permettrait de mieux répondre aux besoins très variés de la population canadienne, aujourd'hui et demain.

Pour en savoir plus : [L'importance cruciale d'un secrétariat](#)

IMPRIMEZ CETTE PAGE ET AYEZ-LA À PORTÉE DE LA MAIN EN TOUT TEMPS

Questions à poser à un candidat ou une candidate qui se présente chez vous

1. Comment allez-vous atténuer les répercussions qu'aura le conflit commercial avec les États-Unis sur notre secteur?
2. Qu'allez-vous faire pour garantir que les organismes de bienfaisance de la région obtiennent du gouvernement l'aide dont ils ont besoin pour répondre à la demande croissante de services de la part des Canadiens et Canadiennes qui ont recours à leurs services et programmes?
3. Saviez-vous qu'il n'existe aucune entité gouvernementale chargée de stimuler le dynamisme, la croissance et la capacité du secteur à fournir des services essentiels aux communautés dans l'ensemble du pays? Notre secteur contribue pour plus de 8 % au PIB et 24 % des Canadiens et Canadiennes dépendent du secteur pour leurs besoins de base - juste pour s'en sortir!
4. Quelle expérience avez-vous du bénévolat ou d'un poste de direction au sein d'un organisme de bienfaisance dans notre circonscription? Plus précisément, en quoi cela influencera-t-il vos priorités si vous êtes élu.e pour me représenter à la Chambre des communes?
5. Comment allez-vous inciter le gouvernement à agir au nom des organismes de bienfaisance si vous êtes élu.e?

Rappel : Faites de votre intervention une affaire locale. Expliquez comment les organismes de bienfaisance de votre collectivité aident à changer les choses et la vie des gens.

Exemples de textes à publier sur les médias sociaux

Vous trouverez sur notre site Web du matériel de communication d'AFP Canada pour les élections fédérales. Avant de publier des messages sur les médias sociaux, consultez notre [site Web](#) pour vérifier les bons mots-clés à utiliser et n'oubliez pas d'identifier le candidat ou la candidate à l'élection et son parti. Voici quelques exemples de messages pour les médias sociaux :

*Plus de 170 000 organismes de bienfaisance et sans but lucratif au Canada travaillent sans relâche pour que nos communautés aient accès à l'éducation, aux soins de santé, au logement, à la nourriture et aux arts. Ils améliorent nos vies chaque jour – ne les négligez pas. **#PolCan, #Elxn45 et #AFPCanada***

*Les organismes de bienfaisance font face à une demande accrue de services, à la hausse des coûts et à une diminution des ressources. Lors de la présente campagne électorale, posez la question suivante au candidat.e.s : Que comptez-vous faire pour renforcer le secteur de la bienfaisance du Canada? Votre vote est important pour les millions de personnes qui dépendent des services offerts par ces organismes essentiels. **#PolCan, #Elxn45 et #AFPCanada***



L'importance cruciale d'un secrétariat voué au secteur de la bienfaisance au Canada

L'Association des professionnels en philanthropie du Canada (AFP Canada, Association of Fundraising Professionals Canada) demande au gouvernement fédéral de créer un secrétariat permanent voué au secteur de la bienfaisance au Canada et inclure le secteur dans les programmes d'aide gouvernementaux en réponse au conflit commercial avec les États-Unis.

Il est temps d'agir. Le gouvernement doit créer un secrétariat.

- Il n'existe aucun organe gouvernemental chargé de renforcer le dynamisme du secteur, sa croissance et sa capacité à fournir des services essentiels aux collectivités de partout au pays.
- Le secrétariat collaborerait avec des fonctionnaires de divers ministères et agences pour les aider à prendre en compte les conséquences potentielles de leurs politiques, de leurs programmes et des lois sur le secteur.
- Le secrétariat permettrait une meilleure collaboration dans l'élaboration des politiques et une meilleure compréhension de l'importance du secteur.
- Le secrétariat optimiserait l'utilisation des ressources du gouvernement et du secteur de la bienfaisance, ce qui leur permettrait de mieux répondre aux besoins très variés de la population canadienne, aujourd'hui et demain.
- Les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif (OSBL) suppléent le travail du gouvernement en s'attaquant à certains des plus grands problèmes auxquels notre pays fait face aujourd'hui, notamment la pauvreté, la faim, les soins de santé, les catastrophes naturelles et les inégalités sociales.
- Les OSBL et les organismes de bienfaisance viennent en aide aux personnes qui sont touchées par des enjeux importants auxquels le gouvernement souhaite s'attaquer, tels que les changements climatiques, le coût de la vie, la capacité financière et l'emploi.
- Plus de 9,6 millions de personnes au Canada se tournent vers le secteur pour les aider à répondre à leurs besoins fondamentaux, et la demande de services ne cesse de croître. Le secteur a besoin que soient adoptées des politiques gouvernementales qui renforcent sa capacité à aider les personnes dans le besoin.
- Dans sa réponse au rapport du comité sénatorial spécial sur le secteur de la bienfaisance en 2021, le gouvernement a exprimé son appui à la création d'une entité unique au gouvernement. Cette entité pourrait prendre la forme d'un secrétariat.



170 000
OSBL et organismes
de bienfaisance
au Canada



24 %
des Canadien.ne.s
dépendent des
services offerts par
le secteur



216 G\$
Contribution
au PIB (8 %)



11 G\$
versés en dons
chaque année

À propos de l'AFP

AFP Canada est une voix nationale de premier plan pour les professionnel.le.s en collecte de fonds, ces acteurs essentiels au travail des organismes de bienfaisance. Les 3 000 membres de l'AFP au Canada, en plus d'amasser des fonds qui permettent de changer des vies, jouent un rôle déterminant en aidant à définir les politiques canadiennes. Ils collectent des fonds pour des organisations de toutes tailles, en régions rurales et éloignées ainsi que dans les villes et les grandes agglomérations du pays. Les professionnel.le.s en collecte de fonds soutiennent les arts, la culture, les refuges, les services d'urgence, les soins de santé, l'éducation, la réconciliation avec les peuples autochtones et la justice sociale, tout en contribuant au PIB à hauteur de plus de 8 % par année.

Les membres de l'AFP au Canada font partie du grand réseau d'AFP Global - la plus importante communauté de professionnel.le.s en collecte de fonds et en philanthropie au monde. Chaque année, les quelque 26 000 membres de l'AFP dans le monde amassent plus de 100 milliards de dollars en soutien à des milliers de causes et d'organisations philanthropiques, et ce, en conformité avec le Code de déontologie de l'AFP.



Utilisez les mots-clics #PolCan, #Elxn45 et #AFPCanada pour partager l'actualité électorale avec vos collègues • afpglobal.org/afp-canada-fr

Lignes directrices générales à l'intention des organismes de bienfaisance durant les élections fédérales au Canada

Les organisations du secteur de la bienfaisance et sans but lucratif peuvent être une voix puissante pour faire évoluer les lois et les règlements au Canada. Comme la plupart de nos membres travaillent pour des organismes de bienfaisance enregistrés, AFP Canada recommande de suivre les lignes directrices suivantes avant et durant des élections :

- > En général, toutes les activités de votre organisme en période électorale doivent être axées sur les politiques ou la législation, et **NON PAS** sur les candidats ou candidates ni sur les partis politiques.
- > Les organismes de bienfaisance, et les personnes qui les représentent, **ne peuvent pas se prononcer publiquement pour ou contre un.e candidat.e ou un parti politique en particulier.**
- > Règle générale, **il faut donner aux candidat.e.s de chacun des trois principaux partis politiques fédéraux la même possibilité** (temps, visibilité, exposition) de participer aux événements organisés par votre organisme.
- > Si vous invitez un.e candidat.e à visiter votre organisme (pour une réunion, une visite guidée ou toute autre raison), **vous devez inviter des candidat.e.s de chacun des autres principaux partis.** Il n'est pas nécessaire que les visites aient lieu en même temps, et les candidat.e.s sont libres d'accepter ou non vos invitations, mais des candidat.e.s de tous les grands partis doivent recevoir une invitation.
- > Votre organisme ne peut pas afficher des messages en ligne ou sur votre lieu de travail ni faire des déclarations publiques pour ou contre un.e candidat.e ou un parti politique en particulier.
- > Les personnes liées à votre organisme (membres du personnel, membre du conseil d'administration, bénévoles, etc.) **peuvent soutenir un.e candidat.e ou un parti politique à titre personnel.** Cependant, leurs activités à cet égard ne doivent en aucune façon être liées au travail de votre organisme.
- > Lorsqu'un parti politique ou un.e candidat.e appuie une politique à laquelle votre organisme est favorable, **vous pouvez faire la promotion de cette politique, mais vous ne pouvez pas soutenir directement ou indirectement le parti ou le.la candidat.e.**

Pour en savoir plus :

- > AFP Canada : [Les élections fédérales au Canada](#)
- > AFP Canada : [La nécessité d'un secrétariat vouée au secteur de la bienfaisance du Canada](#)
- > Élections Canada : <https://www.elections.ca>
- > Imagine Canada : [Préparation en vue des élections fédérales pour les OBNL](#)