Protection de la marque

L'aspect visuel de la marque de l'AFP ne peut être établi que par une utilisation exacte et uniforme de notre nom et de notre logo partout en Amérique du Nord et dans le monde. Toute déformation ou autre modification de notre nom et de notre logo en réduit l'impact, porte préjudice à notre identité et met en péril les protections juridiques assurées par l'inscription de nos marques de commerce. L'utilisation uniforme de notre nom et de notre logo est essentielle pour créer une identité qui est reconnue à l'échelle internationale et une référence pour nos sections et nos membres.

Pour garantir une image de marque visuelle précise et uniforme, il faut respecter le guide officiel de l'AFP sur l'utilisation du logo et la protection de la marque.

En voici un extrait :

Politique sur la protection de la marque de l'AFP

> Le nom officiel, l'acronyme, le logo et les marques de commerce de l'Association of Fundraising Professionals (AFP; Association des professionnels en philanthropie) sont la propriété de l'AFP et sont réservés à l'usage exclusif de l'association internationale; ils ne peuvent être utilisés par les sections que conformément à l'Accord d'affiliation des sections et au guide sur l'utilisation du logo, ou comme autorisé par écrit par le siège international de l'AFP.

Les logos propres à chaque section ont été préparés conformément à la convention d'appellation des sections de l'AFP. Les logos propres à chaque section doivent être utilisés par les sections de l'AFP sur tous leurs documents, sites Web et articles promotionnels, et ce, toujours en conformité avec le guide sur l'utilisation du logo.

Si vous avez des questions concernant le nom de l'AFP ou l'utilisation du logo de l'AFP, veuillez communiquer avec le siège international au 1-800-666-3863 ou à paffairs@afpglobal.org.

Attestation

Il s'agit d'une déclaration, dûment signée par le nouveau président ou la nouvelle présidente de la section, attestant que la section comprend les lignes directrices et les politiques existantes.