Protección de la Marca

El aspecto visual de la marca de AFP sólo puede ser consolidado a través del uso de manera precisa y consistente del nombre y el logo de la organización en Norteamérica y en todo el mundo. Las alteraciones y distorsiones de nuestro nombre y logo diluyen su impacto, debilitan nuestra identidad y ponen en peligro la protección legal que proporciona nuestro derecho de uso de la marca. El uso uniforme del nombre y del logo es esencial para crear una identidad reconocida a nivel internacional y serán referencia para nuestros capítulos y socios.

Para asegurar una identidad visual precisa y consistente, se debe seguir la Guía para el Uso del Logo de AFP.

Estos son extractos de la Guía para el Uso del Logo de AFP:

Política de Protección de la Marca de AFP

El nombre oficial, las iniciales, logo y las marca registrada de la Association of Fundraising Professionals (AFP), le pertenecen a AFP y se reservará su uso exclusivo, podrá ser utilizada únicamente por los capítulos, de acuerdo con la Guía de Uso del Logo de AFP, con una autorización por escrito de parte de las oficinas internacionales de AFP.

Logos específicos para cada Capítulo se han diseñado, para cumplir con la norma de denominación (asignación de nombre) de nombres de AFP. Los logos de cada Capítulo se deberán usar en todos los materiales, página web y materiales promocionales, cumpliendo con los lineamientos de la Guía de Uso del Logo de AFP.

Si tiene preguntas sobre el nombre de AFP o el uso del logo de AFP, por favor contacte a las oficinas internacionales al 52-55-3626-1592 o por correo electrónico al Roselena.sandoval@afpglobal.org

Certificación

Esta es una afirmación, firmada por el Presidente entrante, certificando que el capítulo comprende el uso de las guías y políticas existentes.

Como Presidente del Capítulo AFP _____, certifico que he leído la Guía de Uso del Logo de AFP y la política de protección de la marca.

_____